



Crowd Container hat ein innovatives Modell für die direkte und transparente Vermarktung von nachhaltigen Lebensmitteln aus kleinbäuerlicher Produktion entwickelt. Die Betriebsgesellschaft Crowd Container (BG) betreibt den Online-Markt, über den die Lebensmittel verkauft werden. Der **Verein Crowd Container** fördert den Dialog zwischen den Produzent*innen und Konsument*innen unserer Community. Ebenso leistet er einen Beitrag zur öffentlichen Diskussion über Nachhaltigkeit im Lebensmittelsektor und fairen Handel. Im Zuge einer Nachfolgeregelung suchen wir per Mitte Juli 2019 oder nach Vereinbarung an unserem Standort in Zürich eine*n:

Geschäftsleiter*in Verein und Netzwerker*in

(50% plus freiwilliges Engagement im Rahmen von weiteren 5-10%)

In dieser Position bist du die erste Ansprechperson für die Community und verantwortlich für die anfallenden Vereinsgeschäfte. Zusätzlich wirkst du als Schnittstelle zwischen dem Verein und der BG und koordinierst gemeinsame Projekte.

Deine Aufgaben:

- Im Austausch mit dem Vereinsvorstand bist du zuständig für die Kommunikation inkl. Betreuung von Social Media, Mitgliederverwaltung und administrativen Tätigkeiten.
- Mit Unterstützung vom Vorstand organisierst und leitest du Mitgliederevents und öffentliche Anlässe. Dazu gehören auch Events mit und bei unseren Produzent*innen.
- Du pflegst und erweiterst Kontakte mit ähnlich gesinnten Netzwerken.
- Du koordinierst die Vereins-Aktivitäten mit der BG und stellst eine gute Kommunikation zwischen den beiden Organisationen sicher.

Dein Profil:

- Dein Herz schlägt für alternative Wirtschaftsmodelle und nachhaltige Lebensmittel. Du nimmst gerne aktiv an der quirligen Zürcher Foodszene teil.
- Du bist initiativ und sprudelst vor Ideen. Das Anstossen und selbstständige Umsetzen neuer Projekte gehören zu deinen grössten Stärken.
- Du bist geborene*r Netzwerker*in: auf der Suche nach vielfältigen Kooperationsmöglichkeiten nutzt du dein existierendes Netzwerk und begibst dich gerne auch in neue Kreise.

Was wir dir bieten:

- Mitwirken in sinnstiftender Organisation mit jungem und motiviertem Team.
- Viel Gestaltungsspielraum und Chance, eigene Ideen 1:1 umzusetzen.
- Breites Netzwerk im Bereich nachhaltige Landwirtschaft und fairer Handel. Einblicke in den Alltag eines innovativen Social Start-ups in der Zürcher Foodszene.
- Fairer Start-up Lohn und Mitgliedschaft im Impact Hub Zürich.

Wenn du dich angesprochen fühlst, dann freuen wir uns auf deine elektronische Bewerbung mit CV & kurzem Motivationsschreiben bis am Dienstag 2. Juli 2019 an community@crowdcontainer.ch.

Die Bewerbungsgespräche finden am Freitag, 5. Juli 2019 statt. Arbeitsbeginn ist idealerweise in der KW 30.