



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Unsere Abteilung Public Marketing sorgt dafür, dass Mitglieder und Spender gut betreut werden und den WWF als wirkungsvolle Organisation erleben. Als Mitglied dieses Teams suchen wir per 1. Juli 2017 oder nach Vereinbarung eine resp. einen

WWF-Shop Marketing Manager-/in (50%)

Ihre Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die Vermarktung und den Absatz der WWF-Shop-Produkte und Sortimente. Damit sichern Sie einen relevanten Anteil der Spendengelder des WWF Schweiz, denn der Reinerlös fliesst vollumfänglich in die Natur- und Umweltschutzprojekte des WWF.

Als Retail- oder Marketing-Profi motivieren Sie sich am Erfolg Ihre Marketing- und Verkaufsmassnahmen. Sie sorgen für eine effiziente und absatzstarke Sortiments- und Produktentwicklung nach ökologisch und sozial strengsten Standards. Sie pflegen ein konsistentes Produktdesign, bauen gemeinsam mit internen Fachspezialisten den Online-/Versandhandel aus und etablieren aussagekräftige KPIs. Sie verstehen was unsere Mitglieder, Spender und Fans möchten und haben ein gutes Gespür für Marktentwicklungen und Chancen, die Sie für Produktinnovation und Promotion nutzen.

Ihr Profil

Sie verfügen über mehrjährige, solide Erfahrung im Produkte-Marketing (Retail-Marketing, Merchandising, Produktmanagement) und/oder Marketing-Kommunikation. Sie sind eine engagierte und integrierende Persönlichkeit, arbeiten gerne in interdisziplinären Teams und haben ein Flair für E-Kommunikation. Sie denken analytisch und haben Deckungsbeitrag, Lagerrisiko und Erfolgsindikatoren stets im Blick.

Nebst stilsicherem Deutsch können Sie gute Französisch- und Englischkenntnisse ausweisen. Mit den Werten des WWF können Sie sich identifizieren und haben ein gutes Verständnis für ökologische und gesellschaftliche Themen.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen und erfüllen Sie die geforderten Kriterien? Holger Spiegel freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 9. April 2017 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.