



Der unabhängige **Grassroots-Think Tank foraus** erarbeitet wissenschaftlich fundierte Diskussionsbeiträge zur Schweizer Aussenpolitik. Die über 1'000 *foraus*-Mitglieder in der ganzen Schweiz sind in thematischen Programmen tätig, um aussenpolitische Herausforderungen zu analysieren und mit konstruktiven Lösungsvorschlägen einen informierten Dialog anzuregen. *foraus* wurde 2009 in Bern gegründet und ist schweizweit in allen Universitätsstädten aktiv sowie international mit mehreren Schwester-Think Tanks.

Sucht nach Vereinbarung

Leiterin Kommunikation und Projektverantwortliche „Think Tank Konferenzen“ Stellvertretende Geschäftsführerin (80%)

Deine Aufgaben

Als Leiterin Kommunikation bist du verantwortlich für die Kommunikation und das Erscheinungsbild von *foraus*. Du planst und koordinierst die Inhalte, die auf verschiedenen Kanälen von *foraus* verbreitet werden und hast dazu die aussenpolitische Agenda immer auf dem Schirm. Du sorgst dafür, dass *foraus* medial stets präsent bleibt, sowohl in den traditionellen als auch in den sozialen Medien. Du bist verantwortlich dafür, dass die Publikationen und Stellungnahmen von *foraus* möglichst effektiv an Politik, Verwaltung, Medien und Gesellschaft kommuniziert werden. Zudem übernimmst du die Funktion **der Projektverantwortlichen für die Think Tank Konferenzen**. In enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern organisierst du innovative Veranstaltungsformate mit international renommierten Gästen. Schliesslich unterstützt du als **stv. Geschäftsführerin** den Geschäftsführer bei wichtigen Entscheiden und bei Fundraising-Aktivitäten. Tätig im Zürcher Büro bist du dafür verantwortlich, dass die Stimmung im Team stimmt und in Abwesenheit des Geschäftsführers alles rund läuft.

Deine Kompetenzen / Erfahrungen

Für diese Stelle bringst du folgende Erfahrungen und Fähigkeiten mit:

- Erfahrung im Bereich der (politischen) Kommunikation inkl. Netzwerk und Interesse an der Vernetzung in der Medienlandschaft
- Erfahrung und Freude im Umgang mit sozialen Medien und anderen digitalen Medien
- Grosses Interesse an (Aussen-)Politik
- Affinität für und Freude an Design von Kommunikationsmitteln
- Exzellente redaktionelle Fähigkeiten auf Deutsch
- Gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Organisationstalent und kompetenter Auftritt an Events
- Erfahrung im Fundraising von Vorteil

Für die Stelle suchen wir eine Person mit einem hohen Mass an Eigeninitiative, Dynamik, einer gewissen Hartnäckigkeit und Freude an Kommunikation. Wir erwarten von dir, dass du kreative

Kommunikationsideen entwickelst, ausprobierst und dich auch von Misserfolgen nicht irritieren lässt. Veranstaltungen möchtest du so gestalten, dass die TeilnehmerInnen herausgefordert werden und inspiriert weiter diskutieren. Als Teil von *foraus* bist du zudem mit einem Grossteil unserer Community in Kontakt und bringst dafür Freude an der Zusammenarbeit mit ganz unterschiedlichen Menschen mit. Schliesslich ist auf dich auch Verlass: Unsere wichtigen Gäste bleiben nie im Regen stehen und der Geschäftsführer weiss, dass er mit gutem Gewissen in Urlaub fahren kannst, während du die Stellung hältst.

Unser Team und deine Perspektiven bei *foraus*

Wir bieten dir einen Arbeitsplatz in der Geschäftsstelle in Zürich und ein junges, dynamisches, gut vernetztes und kreatives Team. Wir bieten dir die einmalige Chance, dich auf dem Gebiet der politischen Kommunikation weiterzuentwickeln und ein breites professionelles Netzwerk aufzubauen. Wir bieten dir nichts weniger als die Möglichkeit, mit deinem Engagement bei *foraus* Teil eines innovativen und internationalen Think Tanks zu sein und die Schweizer Aussenpolitik sowohl visionär als auch pragmatisch beeinflussen zu können.

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und der untenstehenden Aufgabe (kein Motivationsschreiben). Bewerbungen bitte per E-Mail an hr@foraus.ch. Bewerbungsfrist ist der 16. März 2018. Telefonische Rückfragen bitte an Emilia Pasquier, *foraus* Geschäftsführerin Romandie (+41 79 586 45 63).

Um die Diversity in unserem Team zu gewährleisten, suchen wir für diese Stelle idealerweise eine Frau.

Aufgabe

Nächstes Jahr feiert *foraus* den 10. Geburtstag. Skizziere dafür auf zwei Seiten eine Idee zur Kommunikation dieses Jubiläums. Die Skizze sollte zur Hälfte aus einem konzeptionellen Beschrieb der Idee (Idee, Umsetzungsansatz sowie Kommunikationskanäle, Partner, etc.) bestehen und zur Hälfte aus Beispielen (Bspw. Texte für traditionelle Medien, Social Media Posts, Videos, Gadgets etc.). *Bitte bezeichne diese Dokumente nicht mit deinem Namen. Dies erleichtert uns eine anonymisierte Bewertung der Aufgaben.*