

Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.



Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Wir bewegen Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen. Greenpeace Schweiz beschäftigt rund 100 Mitarbeitende und wird von Hunderten von engagierten Freiwilligen und rund 145'000 Spenderinnen und Spendern unterstützt. Hilf mit, dieses Netz noch zu vergrössern und werde

## **PraktikantIn Digitale Kommunikation (80-100%)**

per August 2018 für 6 Monate an unserem Hauptsitz in Zürich.

### **Arbeitsinhalte:**

Unser Crossmedia Communications Team ist für alles Digitale verantwortlich. Es hat den Lead im Bereich Digital Campaigning, Social Media, sowie Multimedia Publishing. Als PraktikantIn erhältst du Einblick in die Kommunikationsarbeit einer internationalen Organisation und wirst selbständig Teilprojekte im Bereich der digitalen Medien abwickeln.

### **Konkret erwarten dich folgende Aufgaben:**

- Du unterstützt das Team in den Bereichen Webpublishing, Social Media Management und E-Mail Marketing, sowie dem Reporting dazu.
- Du editierst Blogs und Websites – hierbei setzt du gekonnt multimediale Inhalte ein.
- Du hilfst mit, unsere Website [greenpeace.ch](http://greenpeace.ch) auf dem neusten Stand zu halten und weiterzuentwickeln.

### **Anforderungsprofil:**

- Als Digital Native sprichst du die Sprache der verschiedenen Kanäle und nutzt diese auf Smartphone, Tablet und PC/Mac.
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie Grundkenntnisse in Französisch.
- Kenntnisse im Publizieren in einem CMS (v.a. WordPress), sowie Photoshop werden vorausgesetzt. Multimedia Publishing von Vorteil.
- Du bringst ein Gespür für die Erstellung von kreativen Inhalten mit.
- Du bist gewissenhaft und erledigst Fleissaufgaben ebenso sorgfältig wie du dich für Innovationsprojekte engagierst.
- Du verstehst dich als Teamplayer und trotzdem ist dir selbstständiges Arbeiten nicht fremd.
- Du begeisterst dich für die Themen von Greenpeace.

### **Lernziele:**

- Einblick in die Arbeitsweise einer international tätigen Umweltschutzorganisation.
- Vertieftes Verständnis für das Aufbereiten und Darstellen von Inhalten im digitalen Campaigning.

### **Lohn:**

CHF 2'200.- brutto bei 100%.

### **Bewerbungen:**

Bitte richte deine vollständige Bewerbung inkl. Motivationsschreiben bis **25. Juni 2018** an: [praktikum@greenpeace.ch](mailto:praktikum@greenpeace.ch)

### **Informationen:**

Martin C. Müller, Digital Campaigner, [martin.c.mueller@greenpeace.org](mailto:martin.c.mueller@greenpeace.org), 044 447 41 52