

**Médecins Sans Frontières (MSF) Schweiz sucht für ihren Hauptsitz in Genf eine/einen:**

## **Head of Public Fundraising**

### **Organisation**

Médecins Sans Frontières Schweiz entwickelt gegenwärtig eine neue Fundraising-Strategie. Im Rahmen dieser Strategie wurde ein neues Team gebildet, dass sich auf die Akquise und die Reaktivierung von privaten Spendern konzentriert (*einmalige* und *regelmässige* Spender). Wir suchen eine dynamische Person, die sich durch eine strategische Vorgehensweise auszeichnet, Innovationsvermögen besitzt und sehr gute Führungserkenntnisse mitbringt. Sie leiten eines der sieben Teams der Abteilung Kommunikation und Fundraising und sind verantwortlich für alle Aktivitäten des Public Fundraisings und der Reaktivierung von privaten Spendern. Dazu gehören unter anderem *Mailing-* und *Face-to-Face*-Aktivitäten (Spendergewinnung an öffentlichen Plätzen).

### **Stellenprofil**

Der/die **Verantwortliche Public Fundraising** entwickelt die Direktmarketing-Strategie im Bereich Public Fundraising sowie den jährlichen Aktionsplan, ist verantwortlich für deren Umsetzung und erarbeitet Empfehlungen für die entsprechenden Aktivitäten. Ferner erstellt und überwacht er/sie das Budget seiner Einheit. Gemeinsam mit seinem/ihrer Team, ist er/sie zuständig für die Vorbereitung, Umsetzung und Analyse der Kampagnen für die Spendergewinnung. Der Fokus liegt dabei auf dem erfolgreichen Zusammenspiel der verschiedenen Marketing-Instrumente.

Er/sie berichtet der stellvertretenden Leiterin Fundraising. Zur Förderung integrierter Kampagnen (*online-offline*) arbeitet er/sie mit dem Team für Spenderbindung zusammen sowie mit dem Team Digital. Im Auftrag der stellvertretenden Leiterin Fundraising leitet er/sie ausserdem verschiedene Projekte.

### **Hauptaufgaben**

#### **Mitarbeit in der Entwicklung der Strategie zur Akquise und Reaktivierung von privaten Spendern**

- Entwicklung der Strategie zur Gewinnung und Reaktivierung der privaten Spender (*einmalige* und *regelmässige* Spender) für MSF, deren Umsetzung und Erarbeitung entsprechender Empfehlungen.
- Auswahl der Projekte mit der höchsten Priorität im Rahmen der Strategie unter Berücksichtigung der gesamthaften Ausrichtung der Organisation.
- Erarbeitung des Aktionsplans und Überwachung des Budgets.
- Teilnahme an *Arbeitsgruppen* der internationalen MSF-Bewegung für Online-Spendenplattformen (Austausch von Best-Practice-Methoden).
- Aktive Präsenz in Netzwerken ausserhalb der Organisation (z. B. Swissfundraising).

#### **Mitarbeiterführung**

- Rekrutierung, Begleitung, Unterstützung, Motivierung und Betreuung des Teams sowie Förderung der Kompetenzen der Mitarbeitenden.
- Festlegung des Inhalts und der Ziele der Aufgaben der Mitarbeitenden sowie Beurteilung der Resultate.
- Sicherstellung der erfolgreichen Mitarbeit des Teams in abteilungsübergreifenden Aufgaben und Projekten.
- Planung und Leitung der Team-Sitzungen.
- Benachrichtigung der Geschäftsführung bei jeglichen, das Team betreffenden Probleme und Ausarbeitung von Lösungen.

#### **Verantwortlich für die Fundraising-Projekte**

- Selbständige Umsetzung der Projekte des Aktionsplans.

- Monitoring der vom Team durchgeführten Spendenkampagnen.
- Bildung der Projektgruppen sowie Zuweisung der Aufgaben.
- Monitoring der Dienstleister.

#### *Verantwortlich für Analyse und Monitoring der Aktivitäten*

- Einführung der Instrumente für das Monitoring und die Berichterstattung zu den Aktivitäten des Teams.
- Analyse des eigenen Zuständigkeitsbereichs und Erarbeitung von Empfehlungen zu Strategie und Politik.
- Unterstützung der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit und des Austauschs von Best-Practice-Methoden:
  - Weitergabe von Informationen und Wissen sowie Stärkung der Fähigkeit zur Zusammenarbeit des Teams (sowohl mit anderen Teams der Abteilung Kommunikation und Fundraising wie auch mit anderen Abteilungen) durch die Förderung von Best-Practice-Methoden und die Leitung abteilungsübergreifender Projekte.
  - Förderung des Austausches mit den anderen Teams im Fundraising.

#### *Sicherstellung von Aktualität und Wissen*

- Sicherstellung der Aktualität der *Best-Practice*-Methoden im Bereich der Akquise und der Reaktivierung von Spendern sowie Förderung von innovativen Methoden.
- Aktive Verfolgung der Spendenaktionen anderer Organisationen und der Aktualität zur Optimierung der eigenen Kampagnen und Spendenaktionen.
- Aktive Verfolgung der neuesten Fundraising-Methoden zur Sicherstellung innovativer Methoden in der Schweiz.

### **Ihr Profil**

#### *Ausbildung*

- Universitäts- oder Hochschulabschluss in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Projektleitung.

#### *Erfahrung*

- Umfassende Erfahrung im Direktmarketing (Mailings) im humanitären Bereich in einer Funktion mit vergleichbaren Aufgaben.
- Erfahrung in der Steuerung von Face-to-Face-Kampagnen im humanitären Bereich oder in der Leitung eines Verkaufsteams.
- Erfahrung im digitalen Marketing erwünscht.
- Breite Erfahrung in der Mitarbeiterführung.
- Erfahrung mit abteilungsübergreifenden Projekten.
- Gutes Verständnis für die Herausforderung im humanitären Bereich und entsprechendes Interesse.

#### *Fachkenntnisse*

- Strategisches Denken und ein systemorientierter, ganzheitlicher Ansatz in der Problemlösung.
- Beherrschung der Methoden und der Instrumente zur Akquise im Direktmarketing und in der Kommunikation, wie sie Fundraising eines Vereins zur Anwendung kommen.
- Führungskenntnisse.
- Beherrschung der Instrumente für Projektleitung und Berichterstattung.
- Sicherer Umgang mit Zahlen und Bürosoftware, insbesondere Excel.
- Innovationsfähigkeit.

#### *Sprachen*

- Hervorragende Kenntnisse (schriftlich und mündlich) in zwei der folgenden Sprachen: Französisch, Deutsch, Englisch. Kenntnisse in allen drei Sprachen sind ein grosses Plus.
- Italienisch von Vorteil.

#### *Persönliche Kompetenzen*

- Ausgezeichnete soziale Kompetenzen, positive Einstellung.
- Selbständig.

- Genau und detailorientiert.
- Proaktiv und führungsstark, Teamgeist.
- Analytisch-synthetisches Denken.
- Gute organisatorische Fähigkeiten.
- Flexibel und belastbar.

#### **Anstellungsbedingungen**

- Unbefristeter Vertrag mit 100%-Pensum.
- Arbeitsort Genf. Ev. Möglichkeit von Zürich aus zu arbeiten mit drei Tagen Präsenz pro Woche in Genf (nach Vereinbarung).
- Eintrittsdatum: so bald wie möglich.
- Jährlicher Brutto-Lohn: zwischen CHF 115'068.- und CHF 129'108.- (abhängig von der relevanten Berufserfahrung und der internen Gehaltstabelle).

#### **Bewerbungsmodalitäten**

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (Lebenslauf von max. 2 Seiten und Bewerbungsschreiben von max. 1 Seite auf Französisch, Deutsch oder Englisch; max. 5MB) bis am 26. August 2018 ausschliesslich per E-Mail an [emploi@geneva.msf.org](mailto:emploi@geneva.msf.org) mit dem Vermerk «Resp Acqui 2018.07».

***Alle Bewerbungen werden streng vertraulich behandelt.***

***NUR ZUM VORSTELLUNGSGESPRÄCH EINGELADENE KANDIDATINNEN UND KANDIDATEN WERDEN KONTAKTIERT.***

Falls Sie sich für eine Tätigkeit am Hauptsitz von MSF Schweiz oder für einen Feldeinsatz interessieren, besuchen Sie bitte unsere Webseite: <https://www.msf.ch/de/mitarbeiten>