

Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.



Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spenderinnen und Spendern unterstützt.

Sie möchten aktiv etwas bewegen und verstehen es, unterschiedliche Menschen anzusprechen und sie für den Umweltschutz zu begeistern? Dann werden Sie **per 1. Januar 2019** oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

FundraiserIn für mittleres Spendensegment (High Donors), 80%

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich.

Ihre Aufgabe:

In Ihrer Funktion entwickeln Sie für unser mittleres Spendensegment (High Donors) ein neues, innovatives Fundraising-Programm mit dem Ziel, bestehende und potentielle deutsch- und französischsprachige SpenderInnen in einem Mix aus individueller Betreuung und Direct Marketing anzusprechen und zu betreuen. Dabei setzen Sie gekonnt ihre Erfahrungen im Beziehungsmarketing, Digital Marketing und Direct Marketing ein. Das laufende Recherchieren neuer Tendenzen im Fundraising-Markt ist für Sie selbstverständlich – so auch das Eruiere und Nutzen von Synergien zwischen aktuellen Kampagnen und geeigneten Fundraising-Massnahmen.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über einen abgeschlossenen Hoch- oder Fachhochschulabschluss im Bereich Marketing/Kommunikation;
- Sie bringen mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Fundraising mit;
- Innovatives Denken und lösungsorientiertes Handeln, sowie gute Präsentations- und Reportingfähigkeiten gehören zu Ihren Hauptstärken;
- Sie verfügen über ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englisch- und Französischkenntnisse;
- Sie verstehen sich als Teamplayer, selbstständiges Arbeiten liegt Ihnen gleichermassen;
- Sie zeigen hohe Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten, sprich sind bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar;
- Sie begeistern sich für die Themen von Greenpeace.

Wir bieten:

- Eine berufliche Herausforderung, bei der Sie viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen können;
- Mehr Arbeit am Schreibtisch und mit dem Team als im Schlauchboot;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und gute Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 80%-Pensum je nach Ihrem Alter zwischen CHF 69'409 und CHF 74'995;
- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.

Bewerbungen:

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung bis **24. Oktober 2018** an: bewerbungen@greenpeace.ch. Die Vorstellungsgespräche finden am 8. und 13. November 2018 in Zürich statt. Wir freuen uns auf Sie!

Informationen:

Muriel Bonnardin, Leitung Philanthropie, Stiftungen & Erbschaften, muriel.bonnardin@greenpeace.org