Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spenderinnen und Spendern unterstützt.

Mit unseren Kampagnen wollen wir Menschen, Firmen und Politik zum Handeln bewegen – für den Schutz unserer Umwelt und unserer Lebensgrundlagen. Sie verstehen es, zu begeistern, wollen aktiv etwas bewegen und sich in einem nationalen und internationalen Umfeld zu den zentralen Umweltthemen aktiv einbringen? Dann werden Sie **per sofort oder nach Vereinbarung** unser/e neue/r

CampaignerIn für Single Use Products, 80%

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich.

Ihre Aufgaben:

In dieser Funktion sind Sie für Kampagnen-Projekte im Bereich Einwegprodukte und -verpackungen sowie Konsum zuständig (von der Entwicklung bis zur Umsetzung inklusive Budgetverantwortung); weitere Themenbereiche können dazu kommen. Basierend auf gesellschaftlichen, politischen und wissenschaftlichen Umfeldanalysen entwickeln Sie Kampagnenziele gemeinsam mit anderen Fach-Verantwortlichen bei Greenpeace. Sie erstellen strategische Kampagnen-Pläne zur Erreichung dieser Ziele unter Berücksichtigung von Freiwilligen-Beteiligung und Engagement-Zielen und setzen diese Pläne um. Sie sind die Schnittstelle zu Freiwilligen-KoordinatorInnen, Kommunikations- und Fundraisingverantwortlichen sowie zu externen Fach-ExpertInnen national und international und den Greenpeace-Länderbüros.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über einen abgeschlossenen Hochschulabschluss im wissenschaftlichen Umfeld oder eine vergleichbare Qualifikation;
- Sie bringen mindestens drei Jahre Arbeitserfahrung im Bereich Kampagnenarbeit mit – verbunden mit Recherchen, Strategieentwicklungen und Öffentlichkeitsarbeit, internationale Erfahrung von Vorteil;
- Sie besitzen eine hohe Auftrittskompetenz und Präsentations-Geschick;
- Sie sind hartnäckig, trotzdem flexibel und können sich auf rasch ändernde Situationen einstellen;
- Sie verfügen über solide Projektmanagement-Erfahrung inkl. Budgetführung;
- Sie kennen die umweltpolitische NGO-Szene und haben ein Grundverständnis für gesellschaftliche und politische Prozesse;
- Sie sprechen fliessend Deutsch und Englisch, Französisch von Vorteil;
- Sie zeigen hohe Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten, sprich sind bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar;
- Sie bringen Bereitschaft zur Reisetätigkeit mit, vor allem innerhalb der Schweiz;
- Sie begeistern sich für die Werte von Greenpeace.

Wir bieten:

- Eine berufliche Herausforderung, bei der Sie viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen können;
- Mehr Arbeit am Schreibtisch und mit dem Team als im Schlauchboot;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und gute Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 80%-Pensum je nach Ihrem Alter zwischen CHF 70'107 und CHF 75‘000;

- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.

Ihre Bewerbung:
Bitte senden Sie Ihr vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier bis 18. Januar 2019 an: bewerbungen@greenpeace.ch.
Die Vorstellungsgespräche finden zwischen dem 28. und 30. Januar 2019 in Zürich statt. Wir freuen uns auf Sie!