



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Absolventinnen und Absolventen von Hochschulen und Fachhochschulen bieten wir die Möglichkeit, ihr im Studium erworbenes Wissen während eines Praktikums in der Praxis anzuwenden. Im Rahmen dieses Angebots suchen wir eine resp. einen

Praktikant/-in Kommunikation (80%)

Die Stelle

Die Abteilung Corporate Communications leistet einen wichtigen Beitrag, um die Anliegen und Themen des WWF in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. In Zusammenarbeit mit Fachexpertinnen und -experten betreut sie die Social-Media-Kanäle, erstellt Inhalte zu den Themen des WWF für Medien, Publikationen und Social Media, unterstützt die Kampagnenkommunikation und verantwortet das Issue Management.

Als Praktikantin oder Praktikant arbeitest du tatkräftig mit und unterstützt das Team bei folgenden Tätigkeiten:

- Du recherchierst gute Stories und produzierst Inhalte in Text und Bild für Kommunikationskanäle wie Social Media, WWF Magazin, für die Medienarbeit und die Website
- Du betreust die WWF-Community im Social Web und entwickelst neue Formate für die Aktivitäten des WWF Schweiz
- Du konzipierst und produzierst kurze Videos und multimediale Inhalte zu Themen des WWF
- Du hilfst mit bei weiteren Arbeiten wie Medien-Monitoring und Issue Management

Die Dauer des Praktikums beträgt 6 bis max. 12 Monate, entlohnt wird die Position mit monatlich CHF 2'200.00 für das 80%-Pensum. Start ist am 1. April oder nach Vereinbarung.

Dein Profil

Du hast kürzlich dein Studium an einer Universität oder Fachhochschule im Bereich Film, Multimedia-Produktion oder Medien- und Kommunikationswissenschaft abgeschlossen. Du verfügst über praktische Erfahrung und Flair für multimediale Inhalte, über stilsicheres Deutsch, bist neugierig und hast Freude am Umsetzen. Mit den Zielen des WWF kannst du dich identifizieren und du bist hoch motiviert, dich mit uns zu engagieren. Du bist belastbar, kreativ und arbeitest gerne selbständig. Gute Französisch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab.

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Mariella (Meyer) freut sich auf deine Bewerbungsunterlagen bis am 19. Februar ausschliesslich per E-Mail an joblink@wwf.ch.

Die Gespräche finden voraussichtlich am 8. und 9. März 2018 in Zürich statt.