

Das Swiss Science Center Technorama bietet mit seiner einzigartigen Vielfalt an Experimentierstationen schier unendliche Möglichkeiten, Wissenschaft spielerisch und lehrreich zugleich zu erleben. Als attraktive Freizeitdestination ist das Technorama ein bedeutender kultureller Leuchtturm im Kanton Zürich. Es ist zugleich auch der grösste ausserschulische Lernort für Naturwissenschaften in der Schweiz. Das vielseitige Angebot an Exponaten in verschiedenen Ausstellungssektoren, Vorführungen, Laboren und Workshops ermöglicht es Besucherinnen und Besuchern jeden Alters, Herkunft und Bildungsstands verblüffende Naturphänomene auf spielerische Art und Weise zu erleben.

Vor diesem Hintergrund unterhält das Technorama enge Beziehungen zu einer Vielzahl von Anspruchsgruppen. Dazu gehören die Besucherinnen und Besucher ebenso wie Vertreter der Wirtschaft und verschiedenen Akteuren im Bildungsbereich. Im Hinblick auf die Pflege und den weiteren Ausbau dieser Beziehungen suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

## Customer Relationship Manager / Fundraiser

### Ihre Aufgaben

- Geschäftsführung der Schweizerischen Gesellschaft Pro Technorama SGPT (Gönnerverein für Privatpersonen)
- Kontaktperson für Sponsoren und Förderern aus der Wirtschaft (Unternehmen und Verbände)
- Konzeption, Planung und operative Durchführung von Massnahmen im Bereich Public Fundraising und Direkt-Marketing Didaktik inkl. Social Media
- Monitoring der KPIs zur Erfolgsmessung und Aufbereitung von Reportings
- Pflege und Bewirtschaftung der internen Adress-Datenbank: Analyse von Kundendaten, Definition von Segmenten sowie Massnahmen zur Optimierung des Kundenbeziehungsmanagement
- Leitung von Projekten zur Gewinnung neuer Mitglieder SGPT und VTW
- Fallweise Mitarbeit bei Marketingaktivitäten inkl. Verkaufsförderung

### Unsere Anforderungen

Sie verfügen über eine kaufmännische Grundausbildung oder ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre. Sie haben sich im Bereich CRM, Direkt-Marketing und/oder Fundraising weitergebildet und blicken bereits auf eine entsprechende berufliche Praxis zurück. Idealerweise kombinieren Sie analytische Fähigkeiten mit praktischen Kenntnissen und Erfahrungen im Umgang mit relationalen Datenbanken. Sie haben ein grosses Zahlen- und IT-Flair, können sich aber auch stilsicher und zielgruppengerecht mündlich und schriftlich ausdrücken.

Sie sind sich eine selbständige, zuverlässige und effiziente Arbeitsweise gewohnt, denken und handeln aber auch im Team jederzeit kundenorientiert. Sie verfügen über gute Sprachkenntnisse, nicht nur in Deutsch, sondern auch in Französisch und Englisch.

Teilen Sie unsere Leidenschaft, die Menschen für Naturwissenschaft und Technik zu begeistern? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an [jobs@technorama](mailto:jobs@technorama). Weitere Auskünfte erhalten Sie bei Roy Schedler, Leiter Marketing und Partnerschaften, Tel. 052 244 08 44

