

Willst du Teil der unternehmerischen Community in Bern werden? Dich für kollaborativen Wandel in der Welt einsetzen? Bist du leidenschaftlich gerne auf Social Media unterwegs und willst mit unsere Kommunikation weiterentwickeln und prägen? Dann bist du bei uns richtig:

Lead Kommunikation (80 - 100%)

Ort:	Impact Hub Bern, Spitalgasse 28, 3011 Bern
Start:	01. Januar 2019
Lohn:	ca. 3'500 - 4'500 CHF/Monat auf 100% (gemäss unserem Lohnmodell & basierend auf deinen Qualifikationen)
Voraussetzung:	Arbeitsbewilligung CH Deutsch Niveau Muttersprache Sehr gutes Englisch, weitere Sprachen von Vorteil

Über uns

Wir sind sechs GründerInnen, eine Handvoll [Team-Member und viele Freiwillige](#), die die UnternehmerInnen Szene in Bern aufmischen. Wir arbeiten auf Augenhöhe und leben Teamwork. Unsere bunt gemischte Community aus Pionieren, Kreativen, motivierten UnternehmerInnen und Intrapreneurs kommen zu uns, um zu arbeiten, sich zu vernetzen, dazulernen und neue Lösungen für die Zukunft zu entwickeln. Der Impact Hub Bern bietet eine Fülle von Programmen, Startup-Inkubatoren, Workshops, Events und inspirierenden Inhalten, nicht nur für unsere Community, sondern auch für alle die sich für wertebasiertes, nachhaltiges Unternehmertum begeistern lassen. Wir agieren anhand unseres [Co-Manifestos](#), welches unsere Tätigkeiten der Erreichung der Sustainable Development Goals verschreibt und sind eingebunden in das globale [Impact Hub Netzwerk](#).

Über dich

Wir suchen eine engagierte, motivierte Person, die keinen 08/15 Job sucht, sondern Teil der Impact Hub Bern Story werden will: Du willst dich einbringen, über dich hinauswachsen, mitgestalten und Spannendes erleben. Du liebst es zu kommunizieren und das Internet ist dein zu Hause. Komplexe Aufgaben lösen bei dir keinen Angstschweiss aus, sondern erwecken Freude. Du lernst gerne neue Tools kennen und kannst trotzdem einen graden Satz auf Deutsch schreiben. Du denkst weitsichtig und verlierst nicht den Überblick auch wenn es mal chaotisch wird. Du bist konzeptionell stark und arbeitest strukturiert. Bei Bedarf springst du auch mal hinter dem Frontdesk ein oder hilfst beim Apéro vorbereiten.

Deine Hauptaufgaben sind:

- Erstellung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- Führung unserer Kommunikationsaktivitäten
- Entwicklung & Einführung neuer Kommunikationsformate
- Kontaktpflege zu Journalisten, Zeitungen und Verlagen
- Pflegen unserer Social-Media und allgemeinen Online Kanäle Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter etc.: Posts planen und schreiben
- Promoten unserer Veranstaltungen & Community auf diversen Plattformen
- Online Community Building mit unserer Community App
- Blogposts & Stories schreiben und redigieren
- Unseren allgemeinen Newsletter und unseren Member-Newsletter schreiben
- Unsere Website auf dem Laufenden halten, Events und Blogbeiträge aufschalten
- Mithilfe bei der Gestaltung und beim Umzug auf unsere neue Website
- Unterstützen bei der Kommunikation im Space: Poster, Flyer und Infomaterial erstellen und neue Kommunikationsmittel erschliessen
- Unterstützung beim Jahresbericht: Beiträge schreiben und redigieren
- Neue Kommunikationsmittel entwickeln: Flyer, Poster, Broschüren
- Betreuung der Traineeestelle

Das bieten wir:

- Startup-Spirit & Umfeld sowie jede Menge spannende Kontakte
- Junges und motiviertes Team auf Augenhöhe
- Grosse Freiheit in der Arbeitsgestaltung
- Eine grosse Spielwiese, für deine eigenen Herzensprojekte, was du Lernen oder Kennen willst

Das bringst du mit:

- Einwandfreies Deutsch in Wort & Schrift (Muttersprache oder C2)
- Sehr gute Englischkenntnisse, Französisch ist ein Plus
- InDesign oder Ähnliches ist ein Plus
- Fundierte Erfahrungen in der Kommunikation
- Idealerweise hast du mal in einem Startup gearbeitet oder eines mitaufgebaut
- Strukturiertes, organisiertes und sehr selbstständiges Arbeiten
- Zuverlässig, verantwortungsbewusst und Stress- bzw. Chaos-resistent
- Technisches Verständnis und Geschick oder zumindest Lernbereitschaft (für unsere Website)
- Idealerweise Erfahrung im (Online-)Community-Building

Bringst du das mit und willst Teil unseres Teams werden? Dann löse unsere Aufgaben bis spätestens Montag, 26.11.: <https://goo.gl/forms/taScYDZZTIVgqnN2> Wir werden laufend Kandidaten zu ersten Gesprächen einladen - auch vor dem 26.11.