

# Teammitglieder Marketing & Kommunikation, Fundraising

Das Schweizer Kinderhilfswerk Kovive mit Sitz in Luzern setzt sich für armutsbetroffene Kinder und Jugendliche in der Schweiz ein. Als Kompetenzzentrum sind wir mit den Dienstleistungsangeboten in der Familienpflege und sozialpädagogischen Camps eine wichtige Anlaufstelle für Familien und Fachleute in der Sozialen Arbeit.

Wir organisieren unser Marketing-Team neu. Deshalb suchen wir **per sofort**:

**2 bis 3 ausgewiesene Fachpersonen**  
zu besetzen sind total 200 bis 230 Stellenprozente

## Aufgabenprofile

Marketing & Kommunikation, Institutionelles Fundraising,  
Public Fundraising, Online-Marketing, Social Media, Datenbankmanagement

## Kompetenzprofile

Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Sprach- und Textkompetenz, online-Affinität, technisches Flair, Grafik (Adobe Creative Suite), Führungskompetenz

## Ausbildungsprofile

Abschluss Marketing & Kommunikation, Fundraising (HF, FH oder Universität) mit Berufserfahrung

Die Aufgabenprofile sind auf [www.kovive.ch/jobs](http://www.kovive.ch/jobs) veröffentlicht. Die Aufteilung der Stellenprozente und Aufgaben erfolgt ressourcenorientiert, basierend auf den eingegangenen Bewerbungen.

**Vorstellungsgespräche** werden in der Zeit vom 27. bis 29.11.2019 geführt.

Wir bieten Ihnen spannende Aufgaben in einem innovativen Umfeld, gute Sozialleistungen und einen zentral gelegenen Arbeitsplatz in Luzern.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis 25. November 2019 per E-Mail an das Schweizer Kinderhilfswerk Kovive, Frau Rita Borer, Geschäftsleiterin, [rita.borer@kovive.ch](mailto:rita.borer@kovive.ch), Telefon 041 249 20 84.

## Detaillierte Stellenprofile