

Die Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe NIKE – ein Verband von 39 Mitgliederorganisationen, denen rund 92'000 Mitglieder angehören – setzt sich für eine starke Verankerung des Kulturerbes in Gesellschaft und Politik ein.

www.nike-kulturerbe.ch

Wir suchen auf 1. Januar 2021 oder nach Vereinbarung eine/n

Mitarbeiter/in Kampagnen 35%, ab 1. April 2021 55%

Aufgaben

Sie arbeiten bei der Kampagne Europäische Tage des Denkmals mit. Sie redigieren Texte für die nationale Programmbroschüre und die Website. Sie bewirtschaften die Social Media und unterstützen die Kampagnenleitung bei der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören weitere Arbeiten rund um die Kampagne. Zu einem späteren Zeitpunkt übernehmen Sie zusätzlich die Organisation von Fachveranstaltungen und verantworten deren Erkenntnissicherung.

Wir erwarten

- Universitätsabschluss in Archäologie, Architektur- oder Kunstgeschichte
- Ausgewiesene Erfahrung in Projektmanagement, Medienarbeit sowie Öffentlichkeitsarbeit von Print bis Social Media
- Hohe Sprachkompetenzen: in Deutsch wie in Französisch sehr sicherer Ausdruck in Wort und Schrift, bilingue von Vorteil, Englisch- und Italienisch-Kenntnisse
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Verhandlungsgeschick und die Fähigkeit, auch in turbulenten Zeiten einen kühlen Kopf zu bewahren
- Möglichkeit und Bereitschaft, die Arbeitszeit dem Kampagnenverlauf anzupassen (Mai bis September) und auch ausserhalb der eigentlichen Zuständigkeitsbereiche Aufgaben zu übernehmen
- Fundierte IT-Kenntnisse (MS-Office, Datenbanken, CMS Typo3)
- Interesse an Fragen zum Kulturerbe
- Ausgewiesene Teamfähigkeit, grosse Kontaktfreude, hohe Leistungsbereitschaft, rasche Auffassung, Freude an selbständigem Arbeiten

Wir bieten

- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen mit Jahresarbeitszeit
- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgabe innerhalb eines kleinen Teams

Ihre vollständige Bewerbung richten Sie bitte bis zum 16. Oktober 2020 an die Co-Geschäftsführerin der NIKE, Frau Mila Trombitas, Kohlenweg 12, PF 111, 3097 Liebefeld.

Oder per E-Mail in einem pdf an mila.trombitas@nike-kulturerbe.ch