



Unsere Vision ist eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen in einer gesunden Umwelt. Rund um unser Kernthema «ökologische Entwicklung und nachhaltige Ernährungssysteme» trägt Biovision zur Umsetzung der UNO Nachhaltigkeitsagenda 2030 auf internationaler und nationaler Ebene bei. Das SDG Nr. 2 «Kein Hunger» ist unser Fokus.

Wir verbreiten seit mehr als 20 Jahren wissenschaftlich fundierte Methoden zur gezielten Bekämpfung des Hungers und nachhaltigen Verbesserung der Lebensbedingungen in Afrika. In der Schweiz leisten wir Aufklärungs- und Öffentlichkeitsarbeit und fördern solidarisches, faires und gerechtes Handeln in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Unser Kommunikations-Team sucht **per 1. März 2021 (oder nach Vereinbarung) bis Ende 2021** eine/n:

## **PRAKTIKANT/IN FÜR DIE BEREICHE KOMMUNIKATION, ONLINE-MARKETING & SOCIAL MEDIA (60-80%)**

Ihre Aufgaben umfassen:

- Mitarbeit bei der Produktion von Kommunikationsmassnahmen (z.B. e-Newsletter, Posts, Bildaufbereitung für Publikation in Photoshop, etc.)
- À-jour-Halten der Website, Textabfüllen (Typo3)
- Einpflegen von Bildern und Suchbegriffen in unsere image library
- Verfolgen und Einbringen aktueller Themen über on- und offline-Kanäle
- Unterstützung bei der Content-Erstellung (Bild, Text, idealerweise auch Video) für die Website und die Social-Media-Kanäle
- Mithilfe bei der Entwicklung von Kampagnen sowie Unterstützung beim Community Management
- Übernehmen administrativer Aufgaben
- Schalten von Werbung und Impact-Monitoring u.a. mit Google Analytics
- Unterstützung bei der Erstellung von Konzepten über Zielgruppen sowie der Analysen zu Conversion Rates (CVR) und CPCs

Sie bringen folgende Kompetenzen und Erfahrungen mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien und Kommunikation oder Marketing mit ersten Erfahrungen in diesen Bereichen
- Sie sind auf vielen der bekannten Social-Media-Plattformen aktiv, engagieren sich für die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit und sind eine aufgeschlossene, kommunikative Persönlichkeit, die sich nicht nur draussen in der Natur, sondern auch in der digitalen Welt zu Hause fühlt
- Sie schreiben gerne und haben idealerweise auch schon selber Bild-Text-Content oder Memes kreiert
- Gute Kenntnisse der unterschiedlichen CMS sowie den gängigen Bild- und Textbearbeitungsprogrammen
- Interesse an Schweizer Politik, Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Entwicklungszusammenarbeit
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, sehr gute Englisch- sowie gute Französisch-Kenntnisse

Wir bieten Ihnen eine vielseitige, spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team. Sie bekommen Einblick in alle Bereiche und Aufgaben der Kommunikationsarbeit einer NGO, die sowohl national als auch international mit Fokus Ostafrika arbeitet. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in Zürich können Sie ebenso erwarten wie ein motivierendes Arbeitsumfeld.

Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte bis spätestens am **4. Februar 2021** an: [zukunft@biovision.ch](mailto:zukunft@biovision.ch). Für weitere Auskünfte steht Ihnen Maggie Haab, Telefon 044 512 58 20, gerne zur Verfügung.