

C A R P A S U S

Online Marketing, Social Media & PR Allrounder/in (m/w/d, 40%)

Wir sind CARPASUS, eine junge Schweizer Modemarke, die Stil, Qualität und Nachhaltigkeit verbindet. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Modebranche ökologischer und fairer zu machen! Wir bieten stilvolle, zeitlose Hemden und andere Herrenartikel an, die in Europa unter fairen Bedingungen und aus biologisch angebauten Rohstoffen hergestellt werden. Um CARPASUS noch bekannter zu machen, brauchen wir deine Hilfe! Wir suchen eine/n Content Manager/in.

Was sind deine Aufgaben?

Du sorgst mit interessantem und ansprechendem Content auf unseren Kommunikationskanälen, dass unsere Vision und unsere Produkte sichtbar werden, um mehr Kundinnen und Kunden von CARPASUS zu überzeugen.

Deine Hauptaufgaben beinhalten:

- Zusammen mit der Geschäftsleitung erstellst du eine moderne Marketing- und Kommunikationsstrategie für unsere verschiedenen Kommunikationskanäle und Kundengruppen und setzt diese eigenständig um
- Formen und Gestaltung der Brand Identity
- Erstellen von Content und Kommunikationsmassnahmen für Newsletter (Mailchimp), den Webshop (Shopify), Blog und die Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Kontaktpflege und Aufbau eines PR- und Blogger-Netzwerk
- Redaktion von PR Texten
- Organisation von Offline und Online Events
- Aufbau von Kooperationen
- Weitere Aufgaben sind möglich
 - Design und Umsetzung von Printmaterialien
 - Mithilfe bei Fotoshoots
 - u.a.

Wen suchen wir?

- Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung eine kreative, proaktive, junge Person, die Lust hat, die CARPASUS Idee mitzugestalten
- Du liebst es Texte zu schreiben
- Du hast bereits eine Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Grafik, E-Commerce oder ähnliches bzw. bist aktuell in Ausbildung und hast bereits Erfahrung im Online-Marketing gesammelt
- Du bedienst die MS Office und Adobe Programme mit Leichtigkeit und nutzt diese Werkzeuge für die Erstellung von ansprechendem Content
- Du bist gerne auf den sozialen Medien unterwegs, bist Web- und IT affin und bist bei den neusten Kommunikationstrends immer up to date!
- Du hast ein Gespür für Ästhetik und bringst ein Talent für Fotografie und Film mit, das dir bei der Erstellung von Content zu Gute kommt
- Du hast im besten Fall Erfahrung mit dem Erstellen von bezahlten Werbebeiträgen (paid posts) auf Facebook und Instagram und der Betreuung von Google Ads Kampagnen
- Du weisst wie man Websites nach SEO Regeln gestaltet
- Du sprichst und schreibst stilsicher auf Deutsch und Englisch. Weitere Sprachen sind ein Plus
- Du willst etwas bewegen, und teilst unsere Vision einer nachhaltigen Modebranche
- Du bist es gewohnt in kleinen Teams zu arbeiten

Details

- Start ab sofort oder nach Absprache
- 40% Pensum
- Brutto Lohn von CHF 5000.- (bei 100% Pensum)
- Befristet für 1 Jahr. Verlängerung des Vertrags möglich.
- 40 h / Woche, 5 Wochen Ferien
- Arbeitsort CARPASUS Showroom Zürich

Bist du interessiert? Dann bewirb dich bei René Grünenfelder und sende deine Unterlagen an jobs@carpasus.com
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!