

## **Grafik- & Webdesigner/in 20-40%**

### **Wer wir sind:**

Als gemeinnützige Einrichtung leistet die terzStiftung einen Beitrag zur Schaffung einer neuen Alters-, Generationen- und Lebenskultur. Sie macht Wissen und Erfahrungen aus der Altersarbeit zugänglich und vermittelt diese an private wie auch öffentliche, wirtschaftlich und gesellschaftspolitisch orientierte Akteure. Dabei positioniert sich die terzStiftung zu gesellschaftspolitischen Fragestellungen und tritt in der Öffentlichkeit als Meinungsführerin und Interessenvertreterin älterer Menschen auf. Sie setzt sich selbst aktiv für die Verbesserung der Lebensqualität älterer Menschen ein und entwickelt und vermittelt hierfür bedarfsgerechte Dienstleistungen. Sie analysiert mittel- und langfristige Trends und erarbeitet in Zusammenarbeit mit ihren Partnern generationenfreundliche Lösungen. Die terzStiftung steht Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft bei Altersfragen aktiv zur Seite und unterstützt diese dabei, Leistung und Qualität noch generationenfreundlicher zu gestalten.

Weitere Informationen unter [www.terzstiftung.ch](http://www.terzstiftung.ch)

### **Wen wir suchen:**

Wir suchen für unseren Standort Berlingen (TG) zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine kreative und zuverlässige Persönlichkeit, die eigenverantwortlich alle digitalen und gestalterischen Produkte im Rahmen unserer Projekte, Dienstleistungen, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising-Aktivitäten entwickelt und umsetzt. Hierzu zählen u.a.

- Layout von Flyern, Broschüren, anderen Printprodukten
- Entwicklung digitaler Projekte (Websites, Social Media) und Impact-Tracking
- Konzeption und Ideengebung für digitalen Content im Bereich der Kommunikation und des digitalen Marketings (inkl. Video)
- Betreuung unserer internen MitarbeiterInnen und Kunden in digitalen Fragen
- Entwicklung von Ideen und gestalterischen Lösungen zur Unterstützung des Projekt- und Kampagnenmanagements
- Unterstützung bei der Systemadministration und Verwaltung von Lizenzen etc.
- Interesse an und Verständnis von aktuellen Trends im Bereich Digital Business und Social Media Management

### **Anforderungsprofil:**

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Grafik-/Webdesign oder vergleichbar
- Kenntnisse im Digital Marketing und Verständnis der Systematik von SEO, SEM, SEA, Social Media Marketing
- Sicherer Umgang mit in Adobe Programmen wie InDesign, Illustrator, Acrobat und Photoshop
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office Produkten
- Erfahrungen in der Website-Programmierung und Kenntnis von CMS Systemen (WordPress, CSS3, HTML5, JavaScript etc.)
- Geübter Umgang mit Umfragetools wie LimeSurvey, Survey Monkey o.ä.
- Kenntnisse in der IT-Administration, wie der Verwaltung von Serverdaten, von Vorteil
- Muttersprachliche Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige Arbeitsweise mit Eigeninitiative.
- Erfahrung im Projektmanagement von Vorteil
- Gutes Gespür für Interaktionen, Design und Usability auf unterschiedlichen Endgeräten.

### **Was wir bieten:**

- Vielseitige Aufgaben und spannende Herausforderungen in einer generationenfreundlichen Stiftung, die sich für Themen rund um das «Zukunft gestalten im Alter» einsetzt.
- Ein kleines, wertschätzendes Team, welches dich unterstützt und in eine kollegiale Arbeitsatmosphäre aufnimmt.
- Flache Hierarchien, Mitbestimmung und Selbstständigkeit mit Spielraum bei der Umsetzung.

Du bist flexibel und ein Macher-Typ, hast Lust dich in einem kleinen, gut funktionierenden Team einzubringen. Erzähle uns von dir! Uns interessieren deine Erfahrungen, Ambitionen und Fragen an uns.

Wir freuen uns über eine elektronische Bewerbung mit Angabe des gewünschten Anstellungsverhältnisses, dem möglichen Arbeitsbeginn und der Salärvorstellungen an: [sabine.kroll@terzstiftung.ch](mailto:sabine.kroll@terzstiftung.ch)

### **Kontakt**

Sabine Kroll

Mitglied der Geschäftsleitung

Seestrasse 112

8267 Berlingen

Tel.: 052 723 37 00

[www.terzstiftung.ch](http://www.terzstiftung.ch)