

# Praktikant\*in Online-Kommunikation

80-100%

## Über Sentience Politics

Sentience Politics trägt die Interessen nicht-menschlicher Tiere in die Mitte der Gesellschaft und möchte durch institutionelle Veränderungen dafür sorgen, dass deren Leid möglichst effektiv minimiert wird. Dafür arbeitet Sentience Politics insbesondere mit den direktdemokratischen Mitteln, die uns in der Schweiz zur Verfügung stehen – namentlich Initiativen auf kommunaler, kantonaler und nationaler Ebene.

Sentience Politics befindet sich in einer spannenden Situation – national unterstützt die Organisation die [Initiative gegen Massentierhaltung](#), die als Ziel verfolgt, die Massentierhaltung in der Schweiz abzuschaffen. Auf kantonaler Ebene sorgt Sentience Politics mit der Initiative «Grundrechte für Primaten» für nationales und internationales Aufsehen. Gleichzeitig befindet sich auch die Organisation selbst in einer starken Wachstumsphase – mit neuen Bedürfnissen und neuen Zielen.

## Dein Profil

Du interessierst dich für politische Arbeit und das Tierwohl liegt dir am Herzen? Du möchtest dich gerne für Leidverminderung in der Nutztierhaltung einsetzen und wissen, dass deine Zeit sinnvoll investiert ist? Du bist kreativ, sprachgewandt und weisst, wie du die Leute auf den sozialen Medien für deine Sache begeistern kannst? Du hast die Hands-on-Mentalität, welche in einer kleinen Start-up-NGO benötigt wird? Dann bist du bei uns genau richtig!

## Aufgabenbereich

Im Rahmen der Stelle als Social Media Praktikant\*in kannst du uns folgendermassen unterstützen:

- Du betreust sämtliche relevante Online-Kommunikationskanäle und berücksichtigst in deiner Kommunikation die jeweiligen Zielgruppen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Website)
- Du betreust unseren Redaktionsplan (in Zusammenarbeit mit Kampagnenleiter\*innen) und begleitest unsere Kampagnen sowie die Vereinsaktivitäten von Sentience Politics kommunikativ
- Du entwickelst unsere Social-Media-Inhalte und setzt sie eigenständig um (inkl. Grafik, Video-Editing und Texterstellung)
- Du setzt eigenständig Social-Media-Werbekampagnen um (inkl. Targeting, A/B-Testing, Evaluierung und Adaption)
- Du erstellst Newsletter inkl. Grafik, Texten und Targeting und betreust Übersetzungen in Zusammenarbeit mit Übersetzer\*innen

## Anforderungen

Wir freuen uns auf qualifizierte und motivierte Bewerber\*innen, die im Idealfall folgende Anforderungen erfüllen:

- Du hast eine relevante Grundausbildung
- Du hast Erfahrung im Umgang mit den wichtigsten Social-Media-Plattformen
- Du beherrscht Programme wie Photoshop, InDesign, und Canva; weitere EDV-Kenntnisse von Vorteil
- Du verfügst über ein ausgeprägtes gestalterisches Gespür, hohe Kreativität und viele innovative Ideen
- Du bist stark im Texten und kommunizierst stilsicher in Deutsch (weitere Landessprache von Vorteil)
- Deine sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise zeichnen dich genauso aus wie deine intrinsische Motivation und deine aufgeschlossene Art
- **Wichtig:** Du identifizierst dich stark mit unseren Werten und Zielen und bist ein\*e ausgesprochene\*r Teamplayer\*in

Das Praktikum ist auf 80-100% angesetzt. Es dauert sechs Monate und wird mit 1'500 CHF monatlich vergütet. Arbeitsort ist der Impact Hub in Zürich.

### Arbeitsbeginn

Mai 2021 oder nach Absprache

Bei Fragen zu dieser Stellenausschreibung kannst du dich an [Silvano Lieger](#) wenden. Ansonsten freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Unterlagen, drei Vorschläge bzw. Ideen für unseren Instagram-Auftritt und eine kurze Textprobe.

Sende deine Bewerbung bitte via Email an: [apply@sentience.ch](mailto:apply@sentience.ch)

Danke!

### Kontaktperson bei Fragen

Silvano Lieger

Geschäftsleiter, Sentience Politics

[silvano.lieger@sentience.ch](mailto:silvano.lieger@sentience.ch)

+41 76 465 05 03