

CROWD CONTAINER

Gutes Essen. Grosse Wirkung.

Mit unserem digitalen Vertriebsmodell revolutionieren wir den Lebensmittelhandel. Wir bringen ökologisch angebaute Produkte direkt von ausgewählten Höfen und Kooperativen zu unseren Kund*innen. Dabei setzen wir auf volle Transparenz und stellen sicher, dass die Produzent*innen für ihre sorgfältig angebauten Produkte einen kostendeckenden Preis erhalten.

Damit das digitale Erlebnis unserer Kund*innen genauso gut ist, wie die Lebensmittel, die wir auf ihre Teller bringen, suchen wir per sofort eine*n:

Digital Marketing & Customer Experience Lead (80%)

Deine Aufgaben:

- ▶ Du analysierst unsere Verkaufs- und Marketing-Daten und entwickelst daraus ein tiefes Verständnis für das Kundenverhalten und die Performance unserer Kampagnen.
- ▶ Gestützt auf diese Daten optimierst du unser digitales Marketing und hilfst uns das Kundenerlebnis laufend zu verbessern. Dabei arbeitest du eng mit unserem Content- und Community-Team zusammen.
- ▶ Zu deinen Aufgaben gehört auch der zielgruppengerechte Einsatz unserer Kommunikationsmittel für die Akquise, Retention und Reaktivierung sowie das Erstellen von automatisierten E-Mail-Strecken, die sicherstellen, dass unsere Geschichten zum richtigen Zeitpunkt an die richtige Kund*in gelangen.
- ▶ Du hilfst uns beim Identifizieren und Implementieren der geeigneten Analyse- und CRMTools.
- ▶ Du erkennst Marketing-Trends und probierst gerne neue Möglichkeiten aus.

Dein Profil:

- ▶ Du hast fundierte Kenntnisse in der Analyse und Interpretation von Marketing- und Sales-Daten, der Segmentierung von Kund*innen und deren Ansprache.
- ▶ Die Bedürfnisse der Nutzer*innen stehen für dich im Zentrum und du weisst, wie du ihr digitales Erlebnis verbessern kannst.
- ▶ Du fühlst dich wohl im Umgang mit unterschiedlichen IT-Systemen.
- ▶ Du liebst tolles Essen und möchtest den nachhaltigen Wandel unseres Ernährungssystems mitgestalten.

Dafür bieten wir dir:

- ▶ Eine verantwortungsvolle Position und einen fairen Startup Lohn sowie eine Mitgliedschaft im Impact Hub Zürich.
- ▶ Die Möglichkeit, ohne Umwege etwas zu bewegen und ein sozial und ökologisch ausgerichtetes Jungunternehmen mitzuprägen.
- ▶ Die Zusammenarbeit mit einem kleinen, hochmotivierten Team mit flacher Hierarchie.
- ▶ Grosse Selbständigkeit und einen privilegierten Zugang zu den einzigartigen Lebensmitteln von Crowd Container.

Bist du interessiert? Schick uns deinen Curriculum Vitae mit einem Motivationsschreiben an: tobias@crowdcontainer.ch