

SolidarMed verbessert die Gesundheitsversorgung von 2,5 Millionen Menschen im ländlichen Afrika. Wir stärken medizinische Einrichtungen, schulen das einheimische Gesundheitspersonal und schaffen Zugang zu medizinischer Versorgung. Unsere Projekte entstehen in enger Zusammenarbeit mit lokalen Partnern, begleitet von unseren Gesundheitsfachleuten vor Ort. In der Schweiz und in Liechtenstein sensibilisiert SolidarMed die Öffentlichkeit zu Fragen der globalen Gesundheit.

Für unsere Geschäftsstelle in Luzern suchen wir auf den 1. März 2022 oder nach Vereinbarung eine motivierte und engagierte Persönlichkeit als

Verantwortliche:r Digitales Marketing (80-90%)

Ihre Aufgaben

- Sie tragen die Verantwortung für die digitalen Kanäle von SolidarMed.
- Sie entwickeln die Website inhaltlich und konzeptionell weiter als zentraler Informations- und Spendenhub.
- Sie pflegen und erweitern die Online-Community auf Social Media und vermitteln zielgerichtete Informationen und Botschaften.
- Sie produzieren Content (Text, Bild, Data, Video...) für die digitalen Kanäle (Web, Social Media, Ads) und verantworten den SolidarMed-Newsletter.
- Sie konzipieren digitale Kampagnen mit Marketingwerkzeugen wie Google Grants, Ads, Facebook oder Instagram.
- Sie begleiten Interessierte und Spender:innen aktiv auf ihrer Donorjourney vom Erstkontakt bis zur Spende.
- Mit Ihrem Engagement sensibilisieren sie die Zivilgesellschaft in der Schweiz für die Herausforderungen der medizinischen Entwicklungszusammenarbeit.

Ihr Profil

Sie sind eine engagierte, belastbare und online-affine Persönlichkeit mit mehrjähriger Berufserfahrung in den Bereichen Kommunikation, (Online-)Journalismus, Online- und E-Mail-Marketing. Sie verstehen es, digitale Inhalte attraktiv und zielgruppengerecht zu vermitteln. Als Sprach- und Kommunikationsprofi bringen Sie komplexe Zusammenhänge auf den Punkt. Sie spielen mit Freude auf der ganzen Klaviatur des Storytellings vom Tweet bis zum Videopost. Sie setzen digitale Marketingwerkzeuge (SEO, SEM, FB Pixel, Tagmanager...) zielgerichtet ein, um Menschen von den Anliegen von SolidarMed zu überzeugen. Sie verstehen sich als Teamplayer, arbeiten ergebnisorientiert und können sich selbstständig organisieren. Die medizinische Entwicklungszusammenarbeit und die globale Gesundheit sind Ihnen ein Anliegen.

Wir bieten Ihnen

Bei uns werden Sie Teil eines kompetenten und interdisziplinären Teams an einem inspirierenden Arbeitsplatz unweit des Bahnhofs Luzern. Moderne Arbeitsbedingungen, gute Sozialleistungen sowie die Möglichkeit für Home-Office sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

Konnten wie Ihr Interesse wecken?

Dann senden Sie uns Ihre vollständige Bewerbung inkl. CV, Zeugnisse und einem Arbeitsportfolio unter dem Stichwort «Verantwortliche:r Digitales Marketing» bis 10.12.2021 an: stellen@solidarmed.ch.

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Christian Heuss, Leiter Kommunikation und Fundraising unter Tel. 041 310 66 60.