



Jungwacht Blauring Schweiz ist der zweitgrösste Kinder- und Jugendverband der Schweiz. Unser Angebot fokussiert voll und ganz auf Erlebnisse mit der Gemeinschaft und in der Natur. Für die Positionierung und Mittelbeschaffung auf nationaler Ebene suchen wir eine\*n

## FACHVERANTWORTLICHE\* MARKETING, FUNDRAISING

80 – 100% ab 1. Dezember 2021 oder nach Vereinbarung

### WIR SIND KONKRET

- ein 18-köpfiges interdisziplinäres Team, das als nationale Geschäftsstelle in Zusammenarbeit mit 150 Ehrenamtlichen vielfältige Dienstleistungen für Mitglieder anbietet.
- 32'500 Mitglieder; davon 9'500 Leitende, die lokal ein Spitzenangebot für die Zukunft von Morgen gestalten.
- eine traditionsreiche und zeitgleich zukunftsgerichtete Organisation mit starken Werten und jugendlichem Charme.

### DEINE AUFGABEN

Strategische, konzeptionelle und operative Gesamtverantwortung für die Umsetzung und Weiterentwicklung des Marketings/Fundraisings von Jungwacht Blauring Schweiz in Zusammenarbeit mit externen Stellen, weiteren Mitarbeitenden im Fachbereich und einer ehrenamtlichen Fachgruppe. Dazu gehören insbesondere:

- (Weiter)entwicklung einer verbandsübergreifenden Fundraisingstrategie 2025
- Planung, Durchführung, Evaluation und Reporting von Fundraising-Aktivitäten im Bereich Privatspenden (Direct Marketing, (Online)-Kampagnen, Legate-Marketing usw.), Stiftungen, Pfarreien, Firmen (CSR, Sponsoring), Fördernde und öffentliche Geldgebende inkl. entsprechende Entwicklung neuer Fundraisinginstrumenten und Fundraisingmaterialien
- Recherche, Auf- bzw. Ausbau und Pflege eines Grossspender\*innenstammes sowie eines Netzwerks mit Stiftungen, Firmen, Ehemaligen und weiteren Fördernden
- Fachliche Führung der Spendenadministration
- Beratung und Unterstützung des interdisziplinären Teams sowie vereinzelter Ehrenamtlichen in Marketing- und Fundraisingangelegenheiten

### UNSERE WÜNSCHE AN DICH

- Ausbildung und Berufserfahrung in Marketing/ Kommunikation mit Weiterbildung in oder Affinität für Fundraising
- Kommunikative und initiative Persönlichkeit mit kreativen Visionen, überzeugendem Auftritt und leichtfüssigem Umgang mit verschiedensten Anspruchsgruppen
- Stilsicherer Ausdruck, starke konzeptionelle Fähigkeiten, lösungsorientiertes und vernetztes Denken
- Erprobte Projektmanagementskills, selbstständiges, exaktes und zielorientiertes Arbeiten
- Erfahrung im Nonprofit-Sektor, optimalerweise in der (Jugend)-Verbandsarbeit und in der Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen; Jubla-Hintergrund von Vorteil

### UNSER ANGEBOT FÜR DICH

- Vielseitiges Aufgabengebiet
- Selbstständige Arbeitsweise mit viel Gestaltungsspielraum und Platz für Kreativität/Innovation sowie flexibler Arbeitszeitgestaltung
- Viel Potential für persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Junges, motiviertes Team
- Spannende, zukunftsgerichtete Projekte
- Offene Team- und Verbandskultur am Puls der Jugend
- Attraktive Arbeitsbedingungen mit Arbeitsort in Luzern

### INFORMATIONEN UND KONTAKT

Andrea Pfäßli, Co-Geschäftsleiterin  
041 419 47 54, andrea.pfaeffli@jubla.ch

Die Bewerbungsgespräche finden am  
23./24. September 2021 statt.

Vollständige Bewerbungsunterlagen bis  
am 16. September an [bewerbung@jubla.ch](mailto:bewerbung@jubla.ch)