

Emmentaler Switzerland
Consortium Emmentaler AOP
Zieglerstrasse 43 B
Postfach, 3000 Bern 14

Telefon +41 (0)31 388 42 42
Fax +41 (0)31 388 42 40
info@emmentaler.ch
www.emmentaler.ch



EMMENTALER
SWITZERLAND

Emmentaler AOP – Das Schweizer Original

Das Consortium Emmentaler Switzerland vertritt als Sortenorganisation die Interessen der Mitgliedergruppen Milchproduzenten, Käsehersteller und Handelsfirmen. Der echte Emmentaler AOP ist eine weltweit bekannte Käsespezialität im Premiumsegment und gehört zu den stärksten Marken der Schweiz.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir, eine*n hands-on und ausgesprochen konsumentenorientierte*n

Communication & Marketing Manager*in 80 – 100% (m/w), Markt Schweiz

Sie sind hauptsächlich für die Planung, Umsetzung und Auswertung von Konsument*innen gerechten Kommunikations-, Verkaufsförderungs- und Marketing-Aktivitäten verantwortlich.

Im CH-Team tragen Sie massgeblich dazu bei, den Emmentaler AOP noch bekannter zu machen und den Absatz zu fördern.

In welchen Bereichen Sie sich engagieren

- Nationale Brand- und Verkaufsförderungs-kampagnen (on-/offline) sowie PR-Aktivitäten: planen, umsetzen und auswerten (in Zusammenarbeit mit Agenturen)
- Operatives Trademarketing: Koordination und Kontaktpflege mit Schlüsselpersonen bei Retailern (z.B. Coop, Migros)
- Online Kommunikation: mitarbeiten und betreuen der Website (Wordpress), Social Media, digitale Aktivitäten sowie schreiben von zielgruppengerechten Texten
- Sponsoringanfragen: bearbeiten
- Degustationen, Käseshows und Messen, Events: planen, koordinieren, umsetzen
- Interne und externe Mitgliederkommunikation: mitarbeiten, auch Texte verfassen
- Grundlagenpflege und -entwicklung: mitarbeiten

Was Sie idealerweise mitbringen

- Ausbildung in der Kommunikation (on-/offline) und im Marketing auf Stufe Fachausweis (oder Gleichwertiges) mit mind. 2-5 Jahre Berufserfahrung
- Berufserfahrung in der Käse- resp. Food-Branche, im Schweizer Retail oder in einem Verband von Vorteil, (Kommunikations)Agenturerfahrung ist ein Plus
- Erfahrung in digitalen Medien (z.B. SOM, CMS, SEO, SEA) wünschenswert, gestaltet gerne die digitale Zukunft mit
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit in Deutsch, gute Englisch- und Französischkenntnisse sind von grossem Vorteil, Italienischkenntnisse sind ein Plus

- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Arbeitet verantwortungsvoll und selbstständig, ist verhandlungsstark, denkt vernetzt, ist resultat- und lösungsorientiert, arbeitet strukturiert
- Offene, team- und dienstleistungsorientierte Persönlichkeit, engagiert sich gerne mit Herzblut für Emmentaler AOP. Hat eine hohe Leistungsbereitschaft und bewahrt Ruhe und Übersicht in anspruchsvollen Situationen

Darauf können Sie sich freuen

- Vielseitige Stelle, in einem Team, indem sich alle mit Herz, Ideen und Verstand einbringen können
- Gleitende Arbeitszeit mit Überzeit-Kompensation
- Der Arbeitsort ist an der Zieglerstrasse 43b, Bern

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an hr@emmentaler.ch. Fragen beantwortet Ihnen gerne Annemarie Boos, Verantwortliche Marketing und Kommunikation Markt CH, Emmentaler Switzerland: a.boos@emmentaler.ch oder Tel. 031 388 42 45