



Unsere Vision ist eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen in einer gesunden Umwelt. Rund um unser Kernthema «ökologische Entwicklung und nachhaltige Ernährungssysteme» trägt Biovision zur Umsetzung der UNO Nachhaltigkeitsagenda 2030 auf internationaler und nationaler Ebene bei. Das SDG Nr. 2 «Kein Hunger» ist unser Fokus.

Biovision steht für eine grundlegende agrarökologische Transformation der Ernährungssysteme ein. Die Stiftung unterstützt agrarökologische Innovationen und Ansätze und verhilft ihnen zu Bekanntheit und zur breiten Anwendung.

Für das **Kommunikations-Team in Zürich** suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine dynamische und teamorientierte

FACHPERSON REDAKTION & KOMMUNIKATION (60 – 80%)

Ihre Aufgaben umfassen:

- Recherchieren, Verfassen und adressatengerechtes Aufbereiten von Text und Multimedia-Content (Projektreportagen, Interviews, Themen- und Meinungsbeiträge) für die Biovision-Kanäle und die Medienarbeit.
- Porträtieren und Publizieren vorbildlicher Praxisbeispiele. Erarbeiten von Sensibilisierungs- und Handlungstipps, Infografiken und weiteren Kommunikationsinstrumenten (physisch und digital).
- Planung, Redaktion und Produktion der zweisprachigen Biovision-Magazine, deren Weiterentwicklung und Wirkungsmessung.
- Unterstützen der Projekt- und Programmverantwortlichen bei der Planung und Umsetzung von Kommunikations- und Sensibilisierungsmassnahmen.
- Aktives Mitgestalten an der Content Organisation, der Themen- und Content Strategie, der Kommunikationsplanung, -Abstimmung und Umsetzung.
- Redigieren, Lektorieren und Korrigieren von Beiträgen. Koordinieren von Übersetzungen. Inhaltliche und formale Qualitätssicherung.

Für diese vielseitige Position bringen Sie eine Aus- oder Weiterbildung (Bachelor Stufe FH oder Universität) in Journalismus oder Kommunikation mit. Sie haben mehrjährige praktische Erfahrung in der Onlineredaktion, im Magazin-Journalismus oder im Newsroom einer Organisation. Sie sind ausserordentlich Text- und Sprachstark (Muttersprache Deutsch, Englisch C1, Französisch B2) und fit im Projektmanagement. Sie denken sich schnell in komplexe Themen ein, schaffen den Alltagsbezug und machen aus relevanten Inhalten gutes Storytelling. Sie sind initiativ, unkompliziert, schätzen die Interaktion mit verschiedensten Akteuren, arbeiten vorausschauend und strukturiert.

Wir bieten Ihnen die Chance, in einem engagierten und dynamischen Team eine verantwortungsvolle und vielseitige Aufgabe zu übernehmen und massgeblich an der wirkungsvollen integrierten Kommunikation von Biovision mitzugestalten. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in Zürich können Sie ebenso erwarten wie ein motivierendes Arbeitsumfeld.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Arbeitsbeispielen bis **27. Dezember 2022** an jobs@biovision.ch. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Conny Gwerder, Bereichsleiterin Kommunikation, Telefon +41 44 512 58 24, gerne zur Verfügung. Die Interviews finden am 9. und 10. Januar statt.