

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Wir bewegen Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen. Global ist Greenpeace in 26 nationalen und regionalen Büros vertreten und in mehr als 55 Ländern aktiv. Greenpeace Schweiz beschäftigt rund 100 Mitarbeitende und wird von Hunderten von engagierten Freiwilligen und von über 137'000 Spender:innen unterstützt.

Hilf mit, unser Netzwerk von Unterstützer:innen zu vergrössern!

Werde per **15. September 2022** oder nach Vereinbarung **für 12 Monate** unser:e neue:r

Praktikant:in Fundraising, 100%

Arbeitsinhalt:

- Du unterstützt das Fundraising-Team von Greenpeace Schweiz im Direct Marketing vom Recherchieren für Briefings über die Umsetzung, Produktion und den Versand von Spendenmailings bis zur Analyse der Fundraisingmassnahmen;
- Du unterstützt das Team im Middle-Donor-Programm im Bereich Themenpatenschaften sowie bei Events;
- Du unterstützt das Team im Supporter Service bei der Pflege der Datenbank, der telefonischen und schriftlichen Betreuung unserer Unterstützer:innen in Deutsch und Französisch und bei der Verarbeitung des Rücklaufs der Marketingmassnahmen;
- Du unterstützt das Team im Online-Fundraising beim Entwickeln, Umsetzen, Kommunizieren und Auswerten von Massnahmen;
- Du unterstützt das Team bei Retention-Massnahmen wie Welcome-Journeys, Upgrades und Verdankungen.

Anforderungsprofil:

- Von Vorteil verfügst du über erste Erfahrungen im Kommunikationsbereich;
- Du zeichnest dich durch sehr gute Deutschkenntnisse und redaktionelle Fähigkeiten aus;
- Du bist sattelfest in der Anwendung der Office-Programme;
- Du bist gewissenhaft und erledigst Fleissaufgaben ebenso sorgfältig, wie du dich kreativ in Innovationsprojekten engagierst;
- Du arbeitest selbständig und teamorientiert, übernimmst Verantwortung, bist begeisterungsfähig und hast ein Flair für organisatorische Arbeiten;
- Gute Französisch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab.

Lernziele:

- Ganzheitliche Einführung in das Public Fundraising von Greenpeace Schweiz;
- Vertieftes Verständnis für die Fundraising-Anforderungen einer Non-Profit-Organisation;
- Einblick in das Middle-Donor-Programm;
- Begleitung und selbständige Abwicklung von Direct-Marketing- und allgemeinen Fundraising-Massnahmen.
- Einblick in das Online-Fundraising.

Monatslohn:

Bei 100% im ersten Halbjahr CHF 2'200.–, im zweiten Halbjahr CHF 2'800.– brutto.

Deine Bewerbung:

Sende uns dein vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier **inkl. Motivationsschreiben bitte**

bis spätestens 17. Juli 2022 via «Bewerben»-Button auf <https://www.greenpeace.ch/de/jobs/>. Die Vorstellungsgespräche finden am 3. und 4. August 2022 bei uns in Zürich statt. Wir freuen uns auf dich!

Informationen:

Heidi Thomi, Direct Marketing, heidi.thomi@greenpeace.org

Rachel Arnold, Supporter Service, rachel.arnold@greenpeace.org