



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Das Team Corporate Communications sorgt dafür, dass die Arbeit des WWF eine möglichst grosse und positive Kommunikationsresonanz findet. Als Mitglied im Team Corporate Communications suchen wir am Standort in Zürich per sofort nach Vereinbarung eine resp. einen

Communication Advisor (70%)

A Day in the Life of a Communication Advisor

- Sie leisten einen wichtigen Beitrag, um die Anliegen des WWF in der Öffentlichkeit, bei spezifischen Zielgruppen und intern bekannt zu machen und gestalten die Kommunikation der grössten Schweizer Umweltorganisation massgeblich mit.
- Sie steuern und koordinieren die Kommunikationsaktivitäten in Zusammenarbeit mit den Programm- und Marketingabteilungen des WWF sowie mit Stakeholder-Organisationen.
- Sie pflegen Kontakte zu Medienschaffenden und Opinion Leaders und wirken als Sprecher:in des WWF.
- Sie sind (mit)führend in WWF-Kommunikations-Kampagnen und verantworten die Umsetzung der ausgearbeiteten Massnahmen.
- Sie beraten unsere Fachexpert:innen in allen Fragen der Kommunikation, erarbeiten Kommunikationskonzepte und evaluieren die Kommunikationsmassnahmen.
- Sie unterstützen die Abteilungsleiterin gemeinsam mit dem Team bei der Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategien, -konzepte und -massnahmen des WWF Schweiz.
- Sie erarbeiten Kommunikationsinhalte der WWF-Kanäle und übernehmen dabei auch die inhaltliche Recherche.

What will make you successful

Sie haben in einem anspruchsvollen beruflichen Umfeld bewiesen, dass Sie im Team erfolgreich über Organisationsgrenzen hinweg zusammenarbeiten, konkrete Erfolge erzielen, Ihren Verantwortungsbereich kontinuierlich weiterbringen und innovative Ansätze austesten und umsetzen können. Sie bringen mehrjährige, fundierte Erfahrung und einen starken Leistungsnachweis mit im Bereich Unternehmenskommunikation oder Medien sowie im Bereich der digitalen und sozialen Medien. Zudem verfügen Sie über eine hervorragende Kommunikationskompetenz und haben einen gewinnenden Auftritt. Als Basis verfügen Sie über einen Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikationen im Kommunikationsbereich. Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF und vertreten diese Ziele mit Freude und Überzeugung. Sie sind deutscher Muttersprache und haben gute Englisch- und Französischkenntnisse.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Fabienne Winkelmann freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 20. Juni ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Die Erstgespräche finden am 23. und 24. Juni statt.