

Die [Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft \(SGG\)](#) fördert schweizweit mit eigenen Programmen und Projekten sowie durch die Projektförderung Dritter den gesellschaftlichen Zusammenhalt und zivilgesellschaftliches Engagement. [Der neue Think + Do Tank Pro Futuris](#) ist das Zukunftslabor der SGG. Für die Leitung der Kommunikation von Pro Futuris und die kommunikative Umsetzung des Projekts Zukunftsrat suchen wir

per sofort oder nach Vereinbarung

ein:e **Leiter:in Kommunikation und Campaigning 80-100%**

Deine Hauptaufgaben

Leitung des Bereichs Kommunikation bei Pro Futuris

- Leitung des Bereichs Kommunikation bei Pro Futuris: Drehscheibe im Team für Kommunikation gegen Aussen
- Politische und strategische Kommunikation mit einer Vielzahl von gesellschaftlich relevanten Akteur:innen (Medien, Verbände, Politik, Wissenschaft, Wirtschaft)
- Klassische Medienarbeit, Community Kommunikation, Koordination mit Medien- und Umsetzungspartnern, Content Planung
- Verfassen von Newsletter, Blogbeiträgen, Betreuung der Social-Media-Kanäle, Koordination der Übersetzungen
- Redaktion und Mitarbeit bei Podcasts, Debattenbeiträgen und Papers von Pro Futuris
- Management und Aktualisierung/Instandhaltung der Website

Kommunikative Begleitung und Umsetzung des Projekts Zukunftsrat in der Schweiz

- Leitung und Umsetzung der Mobilisierungs- und Kommunikationskampagne, um Menschen in der primären Zielgruppe (Jugendliche 16-24 Jahre), sowie die breite Öffentlichkeit, für den Zukunftsrat zu begeistern
- Zusammenarbeit mit unseren Medien- und Rekrutierungspartnern und Begleitung der Rekrutierung der Zielgruppe über verschiedene Kanäle (via Bildungsinstitutionen, Partner Panels, Online Kampagne)
- Erarbeitung von redaktionellen Beiträgen, Aufbau und Betreuung der Social-Media-Kanäle und Konzeption sowie Betreuung von Werbekampagnen
- Koordination der Eventkommunikation über die Jugendrat-Veranstaltungen zusammen mit den Eventverantwortlichen (drei Wochenenden und eine Abschlussveranstaltung)
- Vernetzungsarbeit in Politik, Medien und Zivilgesellschaft

Deine Qualifikationen

- Erfahrung in der strategischen und politischen Kommunikation und digitalem Campaigning
- Allrounder-Persönlichkeit mit Auffassungsgabe für komplexe Zusammenhänge
- Abgeschlossenes Bachelor-, und/oder Masterstudium (Uni oder Fachhochschule)
- Exzellente Deutsch- und Französischkenntnisse, gute Englischkenntnisse, Italienischkenntnisse sind von Vorteil
- Bereitschaft für punktuelle Arbeit an Wochenenden (Wochenenden des Zukunftsrats)

Unser Angebot

- Mitarbeit und Mitaufbau des innovativen und zukunftsorientierten Think + Do Tanks Pro Futuris innerhalb der Organisation SGG
- Mitwirkung an Pionierprojekten zur Stärkung und Weiterentwicklung der Demokratie
- Mitgestaltung des weltweit ersten nationalen Zukunftsrats in dieser Form
- Vernetzung mit wichtigen gesellschaftspolitischen Akteur:innen
- Vielfältige und abwechslungsreiche Arbeit in einem kleinen dynamischen Team im Zentrum von Zürich (teilweise Home Office möglich)
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen mit Jahresarbeitszeit

Die Stelle ist bis Ende 2024 befristet, mit Aussicht auf Verlängerung. Weiblich gelesene Personen werden bevorzugt bei gleicher Qualifikation. Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum **22. März** an team@profuturis.ch! Die Vorstellungsgespräche finden im März statt. Bei Fragen steht dir Lara Oliveira König, Projektkoordinatorin des Zukunftsrats (lara.koenig@profuturis.ch oder 044 366 50 33), zur Verfügung.