

AlgorithmWatch CH sucht für die Kommunikations-, PR- und Kampagnen-Arbeit unserer NGO am Standort Zürich eine\*n erfahrene\*n Mitarbeiter\*in als

## Communications- & Campaigns-Manager\*in

- Pensum 75 - 90% (30-36 Stunden/Woche)
- zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Bewerbungsfrist: 16. April 2023, 23:59 Uhr MESZ (wir laden fortlaufend zu Interviews ein)



Foto: <https://www.pexels.com/de-de/foto/lautsprecher-auf-holzstuhl-8846035/>

**AlgorithmWatch** ist eine Menschenrechtsorganisation mit Sitz in Berlin und Zürich, die sich mit den gesellschaftlichen Auswirkungen von automatisierten Entscheidungssystemen (ADM) und Künstlicher Intelligenz (KI) befasst. Wir setzen uns dafür ein, dass solche Systeme Menschenrechte, Demokratie, Rechtsstaatlichkeit und Nachhaltigkeit stärken statt Diskriminierung, Überwachung und Machtungleichgewichte zu befördern. Dazu tragen wir mit politischen Kampagnen, Advocacy-Arbeit, journalistischen Publikationen, Forschung und Technikentwicklung bei.

Auf unserer [Website](#), [Twitter](#), [Mastodon](#) und [LinkedIn](#) oder über unseren [Newsletter](#) kannst du dir ein besseres Bild von unserer Arbeit machen und mehr über unser Team erfahren.



*Werde Teil des AlgorithmWatch-Teams und setze dich mit uns dafür ein, Grundrechte zu schützen und das Gemeinwohl zu stärken!*

## Deine Rolle

Als **Communications- & Campaign-Manager\*in** trägst du massgeblich dazu bei, dass mehr Menschen erfahren, welchen Einfluss automatisierte Entscheidungen auf unser Leben haben und was wir tun können, damit Algorithmen in Einklang mit Grundrechten eingesetzt werden. Dafür arbeitest du eng mit dem gesamten Team von AlgorithmWatch CH in Zürich zusammen und berätst dich mit dem PR- & Outreach-Team in Berlin. Wir freuen uns auf deine Ideen!

### *Das bedeutet im Einzelnen:*

- Du entwickelst politisch relevante Kommunikationsstrategien für AlgorithmWatch CH in Abstimmung mit deinen Kolleg\*innen, verfolgst die öffentliche Debatte rund um unser Themengebiet und platzierst unsere Inhalte darin strategisch, reichweitenstark und zielgruppengerecht.
- Du verantwortest, planst, koordinierst und veröffentlichst sämtliche Kommunikationsprodukte von AlgorithmWatch CH auf all unseren Kanälen. Du verfasst eigenständig Artikel, Newsletter, Social Media Posts oder Medienmitteilungen und bringst dich bei der Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie ein.
- Du gestaltest und orchestrierst öffentliche Kampagnen von AlgorithmWatch CH, die du gemeinsam mit dem Policy & Advocacy-Team in Zürich planst und mit Unterstützung des PR-Teams in Berlin ausführst. Du entwickelst neue Ideen, um unsere Kampagnenfähigkeit zu stärken und setzt diese um.
- Du planst und organisierst unsere Veranstaltungen (virtuell und analog).
- Du betreibst Medienarbeit, pflegst unseren Verteiler und koordinierst Anfragen von Medienvertreter\*innen sowie aus unserer Community.
- Du bist für das Monitoring und Reporting unserer Kommunikationsaktivitäten zuständig.

## **Das bringst du mit**

- mehrjährige Erfahrung in der politischen Kommunikation, der Öffentlichkeitsarbeit, im Journalismus und/oder im Campaigning;
- kreative Ideen, um die Kommunikationsarbeit einer NGO zu stärken, die du proaktiv und strukturiert umsetzen kannst;
- ein Flair für die politische Debatte und das Vermitteln politischer Inhalte, gerne auch Kenntnisse der digitalpolitischen Themen oder verwandten Themen;
- einen prägnanten, stilsicheren, sauberen und motivierenden Schreibstil auf Deutsch und Englisch sowie ein gutes Kommunikationsniveau auf Französisch (bessere Französischkenntnisse sowie Italienischkenntnisse sind ein Plus);
- Kenntnisse im Umgang mit WordPress oder anderen CMS-Systemen sowie mit dem Management von Social-Media-Accounts (z.B. mit Sprout);
- Kenntnisse der gängigen Bildbearbeitungstools (Canva, Photoshop) und ein gutes Auge für grafische Designs; ggf. erste Erfahrungen in der Bearbeitung audiovisueller Inhalte bzw. von Bewegtbildmedien.
- Teamspirit, eine anpackende und begeisterte Art, Eigenverantwortung und Initiative;
- einen Blick fürs Wesentliche und eine schnelle Auffassungsgabe;
- Organisationstalent und eine strukturierte Arbeitsweise, um mehrere Projekte gleichzeitig zu bearbeiten und den Überblick in einem schnelllebigen Umfeld zu behalten;
- Identifikation mit unseren Werten und die Motivation, einen Beitrag dazu zu leisten, Menschenrechte und das Gemeinwohl zu schützen und Ungerechtigkeiten, Diskriminierung und Machtungleichgewichte zu bekämpfen.

## Wir bieten dir

- Du bist Teil eines Teams von begeisterten Menschen in Zürich und Berlin, das dafür kämpft, die Gesellschaft gerechter, demokratischer, inklusiver und nachhaltiger zu machen.
- Du arbeitest an einem der gesellschaftlich relevantesten Themenfelder und mit einem grossartigen Netzwerk aus Wissenschaftler\*innen, zivilgesellschaftlichen Partnerorganisationen, Medien und Entscheidungsträger\*innen.
- Du übernimmst Verantwortung und hast kreative Freiräume.
- Wir pflegen eine kollegiale und wertschätzende Arbeitskultur, in der wir gemeinsam Erfolge feiern und gemeinsam Rückschläge verarbeiten. Teamklausuren und -events gehören ebenso dazu wie Skill-Sharing-Workshops und Supervision (bei Bedarf).
- Wir unterstützen dich durch individuelle Fortbildungen und Teamtrainings dabei, dich beruflich so weiterzuentwickeln, wie es zu deinen Stärken und Interessen passt.
- Flexible Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit zum Home Office, fünf Wochen Ferien, Überstunden werden kompensiert.
- Ein Lohn von CHF 7000 – 7600 / Monat (brutto, auf 100%).
- Eine unbefristete Anstellung ab 1. Mai 2023 oder nach Vereinbarung
- Ein Arbeitsplatz im Zentrum von Zürich

Um ein wertschätzendes, harmonisches Arbeitsklima zu schaffen, haben wir in unserem [Leitbild](#) Werte und Prinzipien definiert, die deinen Arbeitsalltag prägen werden.

## Neugier geweckt? Dann bewirb Dich!

Chancengerechtigkeit ist uns wichtig. Wir streben eine ausgewogene und vielfältige Zusammensetzung unseres Teams und unserer Leitungsgremien an. Wir sind der Meinung, dass für die Aufgabe, algorithmische Systeme angemessen zu erforschen und zu kontrollieren, eine Vielfalt von Perspektiven unabdingbar ist. Wir ermutigen besonders Bewerbungen von Personen mit familiärer Migrations- oder Fluchtgeschichte, Black und People of Color, Menschen, die sich zu LGBTIQ\* zählen, und Menschen, die Diskriminierung erfahren (haben), sich bei uns zu bewerben. Wir verstehen, dass es ein kontinuierlicher Prozess ist, ein diverses und inklusives Team zu sein. Um diesen Prozess erfolgreich zu gestalten, müssen wir zuhören und lernen, Privilegien zu erkennen, zu hinterfragen und dementsprechend zu handeln. Falls wir also hinter diesem Anspruch zurückbleiben und etwas im Einstellungsprozess ändern sollten, sag uns bitte Bescheid!

Du begeisterst dich für unsere Ziele und hast Lust auf die Arbeit in einem humorvollen, engagierten Team? Du möchtest uns näher kennenlernen? **Auch wenn nicht alle Aspekte aus der Ausschreibung zu dir passen – wir freuen wir uns in jedem Fall auf deine Bewerbung!**

Bitte sende uns die folgenden Unterlagen unter Angabe eines möglichen Startdatums bis zum **16. April 2023 23:59 MESZ** per E-Mail an [jobs@algorithmwatch.ch](mailto:jobs@algorithmwatch.ch). Bitte lasse Foto, Angaben zum Alter und Familienstand weg:

- CV
- Motivationsschreiben inkl. Angabe des möglichen Startdatums
- eine Arbeitsprobe, die uns einen Eindruck deiner beruflichen Erfahrung vermittelt (z.B. eine Kampagne, die du gestaltet hast, ein Artikel für Print, ein Website-Text, eine Medienmitteilung oder eine Newsletter-Ausgabe, die du verfasst hast).

Wir melden uns mit einer kurzen Bestätigung. Dann hörst du innerhalb von zwei Wochen von uns, wenn dein Profil zu uns passt und wir dich kennenlernen möchten. Bei Fragen zur Stelle kannst du dich vorab unter [jobs@algorithmwatch.ch](mailto:jobs@algorithmwatch.ch) an [Angela](#), Leiterin AlgorithmWatch CH, wenden. Die Vorstellungsgespräche finden vor Ort oder via Videocall statt.

Mit deiner Bewerbung gehen wir datenschutzkonform um.