



Fachperson Fundraising und Kommunikation (m/w/d)

50-80 % | unbefristet ab 1. Dezember 2023 oder nach Vereinbarung

Sie sind ausserordentlich gut organisiert, jonglieren die Bedürfnisse verschiedener Interessensgruppen mit Leichtigkeit und arbeiten gerne selbständig? Dann könnten Sie im Team der HSG Stiftung Ihren Platz finden! Für die Stelle «Fundraising und Kommunikation» suchen wir eine Person mit ausgewiesener Expertise im Bereich Public Fundraising und idealerweise mit Erfahrung in der Kommunikation.

Ihre Hauptaufgaben

- Konzeption, Planung und Umsetzung von konkreten Massnahmen im Public Fundraising
- Stakeholdermanagement und Projektkoordination
- Operative Unterstützung in der (Fundraising-)Kommunikation
- Unterstützung im Eventmanagement
- CRM: Anwendung und Datenpflege

Ihr Profil

- Abgeschlossene Grundausbildung mit höherer Fachausbildung (Public) Fundraising
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion
- Theoretische und praktische Kenntnisse im Public Fundraising sind zwingend notwendig
- Konzeptionelles und lösungsorientiertes Denken, zielgerichtete und exakte Arbeitsweise
- Kenntnisse im Projekt- und Stakeholdermanagement von Vorteil

Was wir Ihnen bieten

- Ein spannendes, dynamisches Arbeitsumfeld in einer renommierten Stiftung
- Die Chance, Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse weiterzuentwickeln
- Flexibilität bei Ihrer Arbeitszeitgestaltung
- Die Möglichkeit Ihre Arbeit teilweise von zuhause aus zu erledigen
- Ein motiviertes Team, das sich auf Ihre Unterstützung freut
- Attraktive Anstellungsbedingungen

Die HSG Stiftung

Seit 2001 fördert die HSG Stiftung die Universität in ihrer strategischen Weiterentwicklung. Zentrale Wirkungsfelder sind die praxisnahe Forschung, das Unternehmertum, neue Formen der Lehre und des Lernens und die globale Positionierung. Neun profilierte Persönlichkeiten besetzen seit 2016 den Stiftungsrat der HSG Stiftung. Die Geschäftsstelle, für die wir Verstärkung suchen, arbeitet am Aufbau eines professionellen Fundraisings, um auch zukünftig wichtige strategische Projekte der HSG zu ermöglichen. Immer im Zentrum stehen dabei unsere Spenderinnen und Spender (Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen), die mit ihrem wertvollen Beitrag die Projekte fördern.

Erfahren Sie mehr über uns und stellen Sie Fragen zur Stelle «Fundraising und Kommunikation» an:

Charlotte Strohm

Verantwortliche Kommunikation HSG Stiftung

Tel. +41 71 224 39 47

charlotte.strohm@unisg.ch

Interessiert? Wir freuen uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis 20. Oktober 2023 über unser [Online-Bewerbungsportal](#).