



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 9'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Unsere 280'000 Mitglieder:innen und Spender:innen – davon mehr als 40'000 Kinder – sind unser Herzstück. Sie sind nicht nur massgeblich für die Finanzierung unserer Arbeit, sondern auch unsere Motivation und Inspiration. Die Abteilung Individual Marketing ist gemeinsam mit den Abteilungen Marketingkommunikation und Marketing Analytics & Applications verantwortlich für die Entwicklung dieses wichtigen Kundensegments. Ab sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine:n

## Abteilungsleiter:in Individual Marketing (80-100%)

### Ihre Aufgaben

Als Abteilungsleiter:in führen und entwickeln Sie die Mitarbeitenden in Ihrem Team. Gemeinsam mit Ihrem Team und in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungsleiter:innen von Marketingkommunikation und Marketing Analytics & Applications stellen Sie folgende Aufgaben sicher:

- Verantwortung für die Weiterentwicklung des «Public-Marketing»-Segments im Sinne einer Co-Leitungsrolle mit den anderen beiden Abteilungen.
- Entwicklung und Pflege unserer Produkte für Erwachsene und Kinder in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Produktverantwortlichen im Individual Marketing Team und den beiden anderen Teams. Basierend auf Daten und Insights legen Sie Angebot, Preis und Vermarktungskonzept fest.
- Federführend für die Offline- und Online-Akquisition von neuen Supporter:innen und Pflege der Beziehung zu unseren Supporter:innen mittels Customer Journey und Bindungsmassnahmen im Sinne eines Life-Cycle-Managements.
- Operativ sind Sie u.a. verantwortlich für die Planung und Koordination der Massnahmen, die Qualität der Selektionen und der für Versände verwendeten Daten. Dazu sind Sie mit einem Teil Ihres Teams verantwortlich für den WWF Shop.

Sie stellen sicher, dass unsere Investitionen ertragseffizient sind. Im Rahmen der Jahresplanung tragen Sie die Verantwortung für das Budget und die Entscheidungen über die operative Ressourcenallokation Ihrer Abteilung. Ausserdem wirken Sie als Mitglied des Marketing Boards an der strategischen Ausrichtung des gesamten Marketings mit.

### Ihr Profil

Sie haben langjährige Erfahrung in der Führung von Mitarbeitenden, wobei es Ihnen gelingt, Ihr Team zu motivieren, zu coachen und zu fördern. Die Gestaltung und Umsetzung von schlanken Prozessen und die interne abteilungsübergreifende Koordination - insbesondere auch die Umsetzung von neuen Organisationslösungen und das entsprechende Change-Management - machen Ihnen Spass. Im Bereich Online- und Offline-Akquisition, Produkt- und Segmentmanagement sowie in der Budgetplanung und im Prozessmanagement bringen Sie fundierte Kenntnisse mit. Sie verfügen ausserdem über ein ausgeprägtes unternehmerisches Denken, sind erfolgs- und zielorientiert und haben ein Flair für Investitionsrechnung, Business Cases und Business Development. Idealerweise bringen Sie mehrjährige Erfahrung in Dialogmarketing off- und online, insbesondere im Bereich der



digitalen Vermarktung mit. Erfahrung in den Bereichen CRM-Systeme, Fundraising, Merchandising oder Customer Journey-Konzepte sowie über stilsichere Deutsch- und gute Französisch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

### **Unser Angebot**

Wir sind überzeugt, dass attraktive konkurrenzfähige Anstellungsbedingungen, neben einer 40h Woche und mind. 25 Tage Ferien zum Engagement der Mitarbeitenden beitragen. Durch unsere Home-Office Regelung fördern wir flexible Arbeitszeitmodelle, um im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten den Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht zu werden und eine gute Work-Life-Balance zu ermöglichen. Wir geben unseren Mitarbeitenden das Vertrauen und den Gestaltungsspielraum, um die Zukunft unseres Planeten positiv zu verändern.

### **Ihre Bewerbung**

Fühlen Sie sich angesprochen? Fabienne Winkelmann freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis zum 31. Januar 2023 ausschliesslich per E-Mail an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch). Die Erstgespräche werden am 6. Februar 2023 stattfinden.