



Schweizerischer Blinden- und Sehbehindertenverband

Fédération suisse des aveugles et malvoyants

Suchen Sie eine sinnstiftende Arbeit? Dann sind Sie bei uns richtig. Der Schweizerische Blinden- und Sehbehindertenverband SBV ist die grösste nationale Selbsthilfeorganisation für blinde und sehbehinderte Menschen. Wir unterstützen Betroffene darin, ein unabhängiges Leben zu führen. Dieses Ziel erreicht der SBV mit Aufklärung und dem Vertreten ihrer Interessen in der Öffentlichkeit, mit Beratung und Sensibilisierung, sowie mit der Förderung innovativer Technologien.

Wir suchen Sie per 1. Dezember 2023 oder nach Vereinbarung als

Marketing-Spezialist:in 70 %

Ihr Arbeitsplatz ist in der Stadt Bern (Homeoffice teilweise möglich).

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen den Verband zur Erreichung der Marketingziele mit geeigneten Instrumenten (Konzeption, Umsetzung, Erfolgsmessung)
- Sie entwickeln neue (digitale und analoge) Kampagnen und Massnahmen für die vielfältigen Angebote des SBV, die den Betroffenen ein selbständiges Leben ermöglichen (Beratung, Coaching etc.)
- Sie entwickeln in Zusammenarbeit mit internen Partnern strategische Massnahmen zur Mitgliedergewinnung und unterstützen die Abteilung Fundraising in der Umsetzung von zielgerichteten Massnahmen
- Sie entwickeln gemäss den Verbandszielen eine eindeutige, unverwechselbare Positionierung (Markenpräsenz) als schweizweit tätige Selbsthilfeorganisation, insbesondere mit Massnahmen im digitalen Campaigning und setzen diese zusammen mit den Kolleg:innen aus Redaktion und Social Media um
- Sie koordinieren die Produktion von neuen Flyern, Broschüren etc. für interne und externe Partner und sorgen proaktiv für die Einhaltung der Qualitätsansprüche/Pflege der Marke

Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium an einer Höheren Fachhochschule in Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sie haben fünf oder mehr Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Aufgabe und schätzen die Arbeit mit internen und externen Partnern
- Sie sind deutscher, französischer oder italienischer Muttersprache und sind verhandlungssicher in Deutsch und Französisch (schriftlich wie mündlich)
- Sie interessieren sich für die Themen unserer Mitglieder, und die Arbeit in einer NPO macht Ihnen Freude
- Ihre Konzepte wagen Neues, ihre Botschaften haben das gewisse «Etwas»
- Sie arbeiten zuhause ebenso selbständig wie in der Geschäftsstelle in Bern, schätzen aber auch die Zusammenarbeit und den Austausch mit Ihren Kolleg:innen





SBV FSA

Schweizerischer Blinden-
und Sehbehindertenverband

Fédération suisse des
aveugles et malvoyants

- Sie kennen sich als Generalist:in mit Adobe Indesign ebenso aus wie mit SEO oder Google Analytics (Grundkenntnisse)

Sie haben Fragen?

Martin Abele, Leiter Departement Interessenvertretung & Kommunikation, hilft Ihnen gerne weiter.

E-Mail: martin.abele@sbv-fsa.ch

Telefon: +41 31 390 88 17

Sie sind interessiert?

Möchten Sie diese spannende und abwechslungsreiche Funktion in einem kollegialen Team übernehmen? Wir freuen uns auf Ihre vollständige online-Bewerbung. Erste Bewerberinterviews sind für den 21. September 2023 geplant.

E-Mail- und Printbewerbungen werden aus Datenschutzgründen nicht berücksichtigt und nicht zurückgeschickt.

Wir freuen uns Sie kennen zu lernen.