



RIGHT TO PLAY
PROTECT. EDUCATE. EMPOWER.



Sie möchten Ihrer Arbeit Sinn geben und mit einem kleinen, motivierten und dynamischen Team Gutes bewirken?

Right To Play ist eine globale Non-Profit-Organisation, welche spielbasierte Methoden nutzt, um Kinder zu schützen, zu bilden und zu fördern, damit sie sich ihren Herausforderungen stellen können. Unsere Programme vermitteln lebenswichtiges Wissen in den Bereichen Bildungsqualität, Geschlechtergerechtigkeit, Gesundheit und Kinderschutz.

Im Rahmen einer Krankheitsvertretung suchen wir ab sofort, befristet für 6 Monate, eine/n

Communications Specialist (60-80%)

Ihre Aufgaben:

- Implementierung der Kommunikationsstrategie von Right To Play Switzerland
- Implementierung und Überwachung des jährlichen Kommunikationsplans inkl. Budget
- Planung und Management von On- und Offline-Kommunikationsmassnahmen zur Präsentation und Bekanntmachung von Right To Play (z.B. Website, Newsletter, Social Media) sowie zur Unterstützung von Fundraising-Aktivitäten
- Entwicklung (Text und Design) von Kommunikationsmaterialien in Deutsch und Englisch (z.B. Jahresbericht, Broschüren, Flyer, etc.)
- Durchsetzung von Markenstandards, um ein einheitliches Messaging zu gewährleisten und unsere Marke zu stärken
- Koordination mit externen Partnern, die bei der Umsetzung von Kommunikationsmitteln mitwirkten (z.B. Grafikdesigner, Übersetzer)
- Proaktive Einbindung von Right To Play auf globaler Ebene durch Koordination mit anderen nationalen Büros und dem Hauptsitz in Toronto/Kanada

Ihr Profil

- Mindestens 3-4 Jahre Berufserfahrung im Bereich Kommunikation
- Stilsicheres Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich), gute Französisch-Kenntnisse von Vorteil
- Ausgeprägte Kompetenzen im Texten, vor allem in Deutsch, mit einem klaren Blick für eine zielgruppengerechte Kommunikation
- Erfahrungen im Einsatz von Online-Medien
- Kompetenzen im Bereich PR

- Freude am Arbeiten im Team, lösungsorientiertes Denken, Flexibilität und die Fähigkeit, auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf zu bewahren
- Grundkenntnisse im Umgang mit Grafik-, E-Mail-Marketing- und Content-Management-Programmen

Unser Angebot

- Teil einer globalen Organisation zu sein, die zum Ziel hat, das Leben von Kindern positiv zu verändern
- Eine vielseitige, sinnstiftende und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem jungen und dynamischen Umfeld mit ehrgeizigen Zielen auszuüben
- NGO-übliche Entlohnung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihren Lebenslauf (in English) und ein kurzes Motivationsschreiben (in Deutsch) **bis zum 21.03.2024** an Bernadette Werder, bwerder@righttoplay.com.

Right To Play ist eine kindzentrierte Organisation. Unser Einstellungs- und Auswahlverfahren spiegelt unser Engagement für die Sicherheit und den Schutz von Kindern in unseren Programmen wider.