



Jungwacht Blauring Schweiz ist der zweitgrösste Kinder- und Jugendverband der Schweiz. Wir bieten eine sinnvolle und hochwertige Freizeitgestaltung für Kinder und Jugendliche.

Per 1. Februar 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n

Fachverantwortliche*n Marketing, Kommunikation & Fundraising (80-100%)

Auf dich freuen sich

- Ein 17-köpfiges interdisziplinäres und selbstorganisiertes [Team](#). In Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen bieten wir vielfältige Dienstleistungen für Mitglieder.
- 33'000 Mitglieder, davon 10'000 Leitende, die lokal ein Spitzenangebot für die Welt von morgen gestalten.
- Eine traditionsreiche, zugleich zukunftsorientierte Organisation mit starken Werten und jugendlichem Charme.

Das kannst du beitragen

- Gemeinsam mit einer weiteren Fachperson gestaltest du die interne und externe Verbandskommunikation strategisch sowie operativ.
- Du baust unsere Social-Media-Kanäle weiter aus und verantwortest weitere Kommunikationsmittel wie Website, Jahresbericht etc.
- Redaktion und Textarbeit für unsere Kommunikationskanäle (Website, Newsletter, Publikationen, Medien etc.)
- Du begleitest Projekte kommunikativ und unterstützt die Geschäftsstelle und Ehrenamtlichen mit deinem Know-how.
- Du leitest das institutionelle Fundraising und entwickelst neue Impulse für dessen Zukunft. Dazu gehört die Mittelbeschaffung bei Stiftungen, Pfarreien, Firmen (CSR, Sponsoring), öffentliche Geldgebende und weitere Fördernde.
- Du unterstützt die Stiftung pro jungwacht blauring mit deinem Fachwissen.
- Weitere Themen nach Absprache oder zusätzliche Rolle innerhalb der selbstorganisierten Kreisstruktur.

So begeisterst du uns

- Erfahrung im Nonprofit-Sektor, optimalerweise in der (Jugend)-Verbandsarbeit und in der Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen
- Strukturierte und selbstorganisierte Arbeitsweise, konzeptionelle Fähigkeiten, Erfahrung im Projektmanagement und stillichere Ausdrucksweise
- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing/Kommunikation oder gleichwertige Ausbildung
- Erfahrung/ Weiterbildung im institutionellen Fundraising sind ein Plus, ansonsten bist du motiviert, selbstständig in die Aufgabe reinzuwachsen
- Mehrere Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion
- Identifikation mit unserem [Leitbild](#) und unseren [Haltungen](#)
- Bereitschaft zur Teilnahme an Sitzungen und Veranstaltungen am Abend/Wochenende

Das erwartet dich bei uns

- Vielseitiges, spannendes Aufgabengebiet mit zukunftsgerichteten Projekten
- Offene Team- und Verbandskultur am Puls der Jugend, tolle Zusammenarbeit im Team und mit anderen Jugendverbänden
- Selbständige Arbeitsweise mit viel Gestaltungsspielraum
- [Selbstorganisiertes Organisationsmodell](#) mit flachen Hierarchien in einem jungen, motivierten Team
- Flexible Arbeitszeitgestaltung mit Jahresarbeitszeit
- Viel Potential für persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Ein zentraler Arbeitsplatz in der Stadt Luzern mit Home-Office-Möglichkeiten

Informationen und Kontakt

Für Fragen zur Stelle darfst du dich an Sascha Antenen (Fachverantwortlicher Marketing, Fundraising & Kommunikation; sascha.antenen@jubla.ch) wenden.

Die Bewerbungsgespräche finden am 23./24.10.25 in Luzern statt.

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen bis am 19.10.25 an personal@jubla.ch.