

Collaborateur/collaboratrice communication digitale (40-60 %)

L'Association suisse des locataires, organisation faîtière, représente 21 sections et plus de 230 000 membres dans les affaires politiques et les campagnes nationales. Pour développer davantage notre communication numérique et porter nos revendications plus efficacement dans l'espace public, nous recherchons dès le 1^{er} octobre ou à convenir **un·e collaborateur·trice en communication, spécialisé·e dans les canaux digitaux.**

Vos missions

- Planifier et réaliser des contenus pour nos canaux numériques.
- Gérer et analyser nos plateformes en ligne, proposer des mesures d'optimisation.
- Soutenir la direction « communication et campagnes » dans l'élaboration de stratégies et de concepts.
- Concevoir et mettre en œuvre des mesures de récolte de fonds digitales, et les développer.
- Proposer des idées pour atteindre de nouveaux publics cibles par voie numérique et les sensibiliser à nos revendications.

Votre profil

- Expérience professionnelle dans les domaines de la communication digitale, des réseaux sociaux et/ou du campaigning.
- Français ou allemand langue maternelle, très bonne maîtrise de l'autre langue ; l'italien constitue un atout. À qualifications égales, les candidatures de langue maternelle française seront privilégiées.
- Bonnes compétences rédactionnelles et sens aigu de la communication adaptée aux publics cibles.
- Sensibilité aux thématiques politiques et sociétales, avec une capacité à les traduire en récits engageants (storytelling).
- Maîtrise des CMS, des outils de création de contenu (p.ex. Canva, CapCut, Adobe Suite) et des outils de campagnes publicitaires payantes (p.ex. Meta Business Suite).
- Autonomie, rigueur et esprit d'équipe dans votre manière de travailler.

Ce que nous offrons

Vous vous engagez professionnellement pour une thématique d'actualité politique centrale et contribuez directement à un impact sociétal. Vous rejoignez une équipe motivée, engagée pour les droits des locataires, dans une culture de travail ouverte et solidaire. Le poste vous offre une marge de manœuvre pour développer des formats de communication digitaux créatifs. Vous bénéficiez de conditions de travail progressistes et d'un salaire équitable. Le lieu de travail est à Berne.

Intéressé·e ?

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature (lettre de motivation, CV, éventuels exemples de projets numériques) par e-mail à jobs@smv-asloca-asi.ch, avec mention de votre **date d'entrée en fonction souhaitée** et du **taux d'activité désiré**.

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Micha Küchler, responsable communication et campagnes, dès le 4 août (e-mail : micha.kuechler@smv-asloca-asi.ch).