

Public Fundraising & Marketing Expert*in (80%)

Public Eye setzt sich dafür ein, dass Schweizer Unternehmen und die Schweizer Politik ihre Verantwortung zur weltweiten Achtung der Menschenrechte wahrnehmen. Mit Recherchen, Kampagnen und der Unterstützung unserer 29'000 Mitglieder engagieren wir uns in der Schweiz für faire Wirtschaftsbeziehungen. Rund 40 Mitarbeiter*innen arbeiten für Public Eye an den Standorten Zürich und Lausanne.

Sie haben ein Gespür für Trends in der Spendenwelt, packen Chancen entschlossen an und treiben Fundraising und Marketing mit strategischer Weitsicht und digitalem Know-how voran?

Dann werden Sie per 1. Januar 2026 oder nach Vereinbarung unser kampagnenstarkes neues Teammitglied als **Public Fundraising & Marketing-Expert*in (80%)**. Arbeitsort ist Zürich.

Ihre Aufgaben:

- (Weiter-)Entwicklung der Public-Fundraising- und Marketingstrategie für die gesamte Schweiz, Verantwortung für die Umsetzung in der Deutschschweiz und enge Koordination mit den Verantwortlichen der Westschweiz
- Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung der Spendenmailings und weiteren zielgerichteten Fundraising- und Marketingaktionen (inkl. Newsletter)
- Entwicklung integrierter Online- und Offline-Massnahmen zur Mitgliedergewinnung/Mittel-beschaffung
- Mitgestaltung kreativer und wirkungsvoller politischen Kampagnen – mit besonderem Blick auf Adressgewinnung und Steigerung des Bekanntheitsgrads
- Datenbasierte Analyse und Evaluation sämtlicher Massnahmen zur kontinuierlichen Optimierung der Fundraisingergebnisse

Ihr Profil:

- (Fach-)Hochschulabschluss, vorzugsweise in Marketing/Kommunikation, oder gleichwertige Aus-/ Weiterbildung
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Marketing/Fundraising
- Erfahrung in Konzeption und Umsetzung klassischer und insbesondere auch digitaler Fundraising- und Marketingmassnahmen
- Kompetenz in der Entwicklung von Kampagnen zur Gewinnung von Spender:innen
- Sicherer Umgang mit Datenanalysen, KPIs und statistischen Auswertungen
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse (stilsicher in Wort und Schrift) sowie sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Erfahrung in Projektleitung von Vorteil, verbunden mit hoher Sozial- und Kommunikationskompetenz
- Kreativität, Innovationsgeist und Interesse an der inhaltlichen Arbeit von Public Eye

Wir bieten:

- Eine spannende, vielseitige und abwechslungsreiche Arbeit in einem engagierten, multidisziplinären Team bei einer dynamischen Nichtregierungsorganisation
- Einen Jahreslohn (bei 80%, brutto) von CHF 84'630 – 104'242, 5 Wochen Ferien und gute Sozialleistungen
- Einen Hauptarbeitsort in Zürich, sowie situativ in Lausanne

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben) bis zum 12. Oktober 2025 an work@publiceye.ch mit dem Vermerk «Public Fundraising & Marketing Expert*in».

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am 23. und 28. Oktober 2025 in Zürich statt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Roman Bolliger, Teamleiter Engagement, roman.bolliger@publiceye.ch,
Tel. 044 277 79 13

Public Eye

Dienerstrasse 12

8021 Zürich

work@publiceye.ch

Tel. 044 277 79 99