

Helvetas ist eine Schweizer Organisation für internationale Entwicklungszusammenarbeit und humanitäre Hilfe. Unser Ziel ist eine gerechte Welt, in der alle Menschen selbstbestimmt in Würde und Sicherheit leben, die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen und zur Umwelt Sorge tragen.

Für unser **Digital Marketing & Fundraising** Team in **Zürich** suchen wir per **Mitte August 2025** eine motivierte und kreative Persönlichkeit mit **erster Berufserfahrung** im digitalen Marketing. Diese Position ist **befristet auf 6 Monate** als Mutterschaftsvertretung.

JUNIOR DIGITAL MARKETING MANAGER:IN (80%)

Lass deine Ideen Wirklichkeit werden – gestalte digitale Fundraising- und Marketingprojekte bei Helvetas und schaffe echten Impact!

DEINE AUFGABEN

Als **Junior Digital Marketing Manager:in** erhältst du die perfekte Einstiegsmöglichkeit, um einen vielseitigen Einblick in die Welt des digitalen Marketings und Fundraisings zu erhalten. Du unterstützt unser Team bei der Umsetzung und Weiterentwicklung folgender Aufgaben:

- **Web-Management:** Aktualisierung der Webseite, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Erstellung von Landing-Pages für Kampagnen.
- **Newsletter & E-Mail-Marketing:** Gestaltung und Versand von Newslettern sowie E-Mail-Kampagnen zur Förderung unserer Fundraising- und Engagementziele.
- **Spender:innen- & CRM-Management:** Bearbeitung von Rückmeldungen und Anfragen zu unseren Marketingmassnahmen sowie Arbeit mit unserem CRM-System Microsoft Dynamics.
- **Social Media & Community Management:** Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten auf Social Media und Förderung des aktiven Dialogs mit unserer Community.
- **Erstellung digitaler Werbemittel:** Konzeption und Produktion von digitalen Inhalten (Texte, Bilder, Videos) für unsere Online-Kanäle.
- **Online-Werbung & Kampagnen:** Unterstützung bei Konzeption, Umsetzung und Analyse von Paid Media-Kampagnen (Google Ads, Meta Ads etc.).
- **Analyse & Reporting:** Auswertung von digitalen Marketingmassnahmen, Erstellung von Reportings und Ableitung datenbasierter Optimierungsvorschläge.

DAS BRINGST DU MIT

- Abgeschlossenes **Bachelor-Studium oder höhere Fachschule** mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung.
- **Erste Berufserfahrung** im digitalen Marketing, beispielsweise in den Bereichen Web-Management, CRM-Management, Social Media, E-Mail-Marketing, Online-Werbung (Paid Media), SEO etc.
- Erfahrung mit CMS- und CRM-Systemen sowie Newsletter-Tools von Vorteil.
- Stilsicheres **Deutsch** in Wort und Schrift, gute **Englischkenntnisse** sowie Grundkenntnisse in Französisch.
- Eigeninitiative, Teamgeist und eine strukturierte Arbeitsweise.

UNSER ANGEBOT

- Eine **abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit** in einer renommierten Non-Profit-Organisation.
- Ein **engagiertes, motiviertes Team** mit einer offenen und wertschätzenden Unternehmenskultur in einem internationalen Umfeld.
- Arbeitsplatz im **Zentrum von Zürich** mit flexiblen Arbeitsmodellen (hybrides Arbeiten möglich).
- **Faire Vergütung**, abhängig von Erfahrung und Qualifikation.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf sowie relevanten Zeugnissen bis spätestens **13. April 2025** über unser [Online-Recruiting-Portal](#).

Für weitere Informationen steht dir **Christina Meyer, Head Performance Marketing**, unter **044 368 65 65** zur Verfügung.

Mehr über uns: www.helvetas.org