SONART
Musikschaffende Schweiz
Association Suisse de Musique
Associazione Svizzera di Musica

SONART – Musikschaffende Schweiz ist der Berufsverband für professionelle Musikschaffende in der Schweiz. SONART setzt sich gesamtschweizerisch und in allen Sprachregionen für die Interessen professioneller Musiker*innen aller Genres ein, mit besonderem Fokus auf die freiberufliche musikalische Tätigkeit.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Kulturpolitik, Musikmarkt und soziale Absicherung. Wir setzen uns für faire wirtschaftliche, soziale und rechtliche Rahmenbedingungen für Musikschaffende ein, engagieren uns kulturpolitisch und bieten unseren Mitgliedern ein umfangreiches Beratungs- und Dienstleistungsangebot.

Zur Ergänzung unseres Teams in Zürich suchen wir **per 01. Oktober 2026** oder nach Vereinbarung eine*n engagierte*n

Mitarbeiter*in Kommunikation, PR & Kampagnen 60%

Deine Aufgaben

Du bist verantwortlich für die Kommunikation von SONART und sorgst gemeinsam mit der Geschäftsleitung dafür, dass unsere Themen und Positionen bei Mitgliedern, Medien, Politik, Musikbranche und Öffentlichkeit wahrgenommen werden.

Zu deinen Aufgaben gehören insbesondere:

- Planung, Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie von SONART
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Kommunikations- und Sensibilisierungskampagnen zu kulturpolitischen und branchenrelevanten Themen
- Entwicklung von Botschaften und zielgruppengerechten Kommunikationsmassnahmen für unterschiedliche Kanäle
- Medienarbeit und PR: Verfassen von Medienmitteilungen, Bearbeitung und Koordination von Medienanfragen sowie Pflege von Medienkontakten in Absprache mit der Geschäftsleitung
- Beobachtung der medialen und kulturpolitischen Debatte und Erkennen geeigneter Kommunikationsanlässe
- Planung, Produktion und Publikation von Social-Media-Beiträgen
- Redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung unserer Website, Newsletter und weiteren Kommunikationsmittel
- Verfassen, Redigieren und Aufbereiten von Texten für unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle
- Planung und Umsetzung von Massnahmen zur Mobilisierung unserer Mitglieder und weiterer Zielgruppen im Rahmen von Kampagnen
- Koordination der Kommunikation mit Partnerorganisationen und weiteren Akteur*innen bei gemeinsamen Themen und Kampagnen
- Kommunikative Begleitung ausgewählter Projekte und Veranstaltungen

Dein Profil

- Ausbildung oder Hochschulabschluss in Kommunikation, PR, Marketing oder einem vergleichbaren Bereich beziehungsweise entsprechende Berufserfahrung
- Mehrjährige praktische Erfahrung in Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen von Vorteil
- Ausgeprägtes Gespür für gesellschaftliche und politische Themen sowie öffentliche Kommunikation
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten und Freude daran, auch komplexe Inhalte verständlich und prägnant aufzubereiten
- Erfahrung im Umgang mit Medien sowie mit Social Media und digitaler Kommunikation
- Erfahrung in der Schweizer Musik- oder Kulturbranche und/oder Kenntnisse des kulturpolitischen Umfelds von Vorteil
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (C1-Niveau oder Muttersprache)
- Gute Französischkenntnisse in Wort und Schrift werden vorausgesetzt
- Italienischkenntnisse sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit gängigen Grafik- und Layoutprogrammen sowie Erfahrung in der Erstellung und Bearbeitung von Bild-, Video- und Audiocontent
- IT-Affinität und Freude daran, sich in neue digitale Tools und Anwendungen einzuarbeiten, von Vorteil
- Strukturierte, selbständige und zuverlässige Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, mehrere Themen gleichzeitig im Blick zu behalten
- Eigeninitiative, Teamfähigkeit und Freude daran, Themen aktiv voranzutreiben

Unser Angebot

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet an der Schnittstelle von Musik, Kultur, Politik und Kommunikation
- Viel Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Mitarbeit in einem kleinen und engagierten Team
- Eine offene und teamorientierte Arbeitskultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Zentraler Arbeitsort in Zürich
- Branchenübliche Anstellungsbedingungen

Für weitere Auskünfte steht dir Cécile Drexel, Geschäftsleiterin SONART – Musikschaffende Schweiz, T: 031 511 52 61 gerne zur Verfügung.

Die Bewerbungsfrist läuft bis 7. September 2026. Wir freuen uns auf deine elektronische Bewerbung an **jobs@sonart.swiss.** Besuche auch unsere Website **www.sonart.swiss.**