

Energiewende, Klimaschutz, nachhaltige Energienutzung und Atomausstieg sind Anliegen, für die wir uns seit 50 Jahren täglich engagieren. Die Schweizerische Energie-Stiftung SES ist eine unabhängige energiepolitische Fachorganisation, die für eine menschen- und umweltgerechte Energiepolitik steht. Dazu erarbeiten wir Entscheidungsgrundlagen für Politik, Medien und Gesellschaft.

Wir stellen unser Fundraising neu auf und haben aufgrund einer anstehenden Pensionierung mehrere Rollen neu zu besetzen. Bewerbungen sind deshalb auf einen Teilbereich oder die Gesamtleitung möglich. Per August 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir



Schweizerische
Energie-Stiftung

Fondation Suisse
de l'Énergie

Sihlquai 67
8005 Zürich
Tel. 044 275 21 21

info@energiestiftung.ch
PC-Konto 80-3230-3

Leiter:in Public und Digitales Fundraising (60-80%)

oder

Leiter:in Projektfundraising (60-80%)

oder

Gesamtleitung Fundraising 80-100%

(Die Aufgaben werden abhängig von Know-how und Pensum definitiv festgelegt)

Was gibt es zu tun?

Auf Basis von Strategie und Jahresplanung sind Sie entweder verantwortlich für bestehende und neue Public Fundraising Programme wie Mailings und Direct Dialog oder für die Projektfinanzierung durch Stiftungen und Grossgönner:innen sowie das Legatprogramm. Sie setzen die notwendigen Massnahmen selbständig um.

Sie schreiben motivierende Spendenaufrufe und Rechenschaftsberichte oder erstellen wirkungsorientierte Projektdokumentationen und -reportings, verhandeln mit interessierten Unterstützer:innen und pflegen die Beziehung zu diesen.

Sie koordinieren ihre Arbeit eigenverantwortlich mit Teamkolleg:innen und externen Dienstleistern und sorgen für effiziente Prozesse zur Erreichung der vereinbarten Zeile. Sie managen die Mitglieder-Datenbank inklusive Segmentierungen, sorgen für Datenschutz und Transparenz und werten Fundraisingmassnahmen aus. Im digitalen Bereich arbeiten Sie an der Schnittstelle zwischen Fundraising und Kommunikation. Last but not least leisten Sie einen Beitrag zu einem guten Teamspirit.

Was ist unser Wunschprofil?

Für diese Aufgabe bringen Sie viel aktuelle Erfahrung entweder im Public Fundraising oder Projektfundraising und Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen (wir nutzen funtrade) sowie gängigen digitalen, für das Fundraising essentiellen Tools wie Mailchimp oder Raise Now mit. Sie verfügen über viel Eigeninitiative und Kreativität, erzählen gerne packende Geschichten, arbeiten exakt und lösungsorientiert. Bei uns ist sowohl Ihr analytisches als auch strategisches Denken gefragt. Gleichzeitig setzen Sie gerne um, probieren Neues aus und bringen eine hohe Sozialkompetenz mit. Gute Französischkenntnisse und Kenntnisse der Schweizer Energiepolitik sind ein klares Plus.

Was können wir Ihnen bieten?

Sie begleiten unsere Unterstützer:innen und die SES auf dem Weg zu Energiewende, Atomausstieg und vollständiger Dekarbonisierung.

Sie bekommen die Chance, mit einem zukunftssträchtigen und sinnstiftenden Thema am Puls des Geschehens zu sein. Sie werden Teil unseres unkomplizierten, kleinen Teams mit viel Tatendrang. Der Teamgedanke hat für uns oberste Priorität. Wir arbeiten rollenbezogen und weitgehend selbstorganisiert mit kurzen Entscheidungswegen. Unsere Büros liegen direkt beim HB Zürich und wir arbeiten in Jahresarbeitszeit. Auf www.energiestiftung.ch finden Sie alles Wichtige über unsere Arbeit.

Wir freuen uns auf **Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben bis 15.04.2026** an: bewerbung@energiestiftung.ch

Die Erstrundengespräche finden am 20.04., die zweite Runde am 27.04. statt. Bei Fragen wenden Sie sich an doris.elmer@energiestiftung.ch oder 044 275 21 28.