



Caritas Zürich ist ein eigenständiges katholisches Hilfswerk. Wir setzen uns für armutsbetroffene Familien und benachteiligte Menschen ein, unabhängig von Nationalität und Weltanschauung. Damit leisten wir einen wesentlichen Beitrag zu ihrer sozialen Integration im Kanton Zürich.

Social-Media- & Digital-Fundraising-Manager*in (80%)

Die Abteilung Kommunikation ist für die Öffentlichkeitsarbeit, den Markenauftritt, die sozialpolitische Positionierung und die Mittelbeschaffung verantwortlich. Unsere Organisation ist mit zahlreichen Stakeholdern im Austausch und führt zudem im Auftrag aller Deutschschweizer Regionalorganisationen die Fachstelle Kommunikation im Caritas-Netz.

Ihre Aufgaben

Wollen Sie Ihre Social-Media- und Content-Creation-Kompetenzen mit gesellschaftlichen Impact verbinden? Wir suchen eine Persönlichkeit, die sowohl unsere Social-Media-Präsenzen verantwortet als auch eine wichtige Rolle beim Aufbau unseres digitalen Fundraisings spielt:

- Vollumfängliche Verantwortung unserer Social-Media-Präsenz inkl. Kanalstrategie, Redaktionsplanung, Content-Produktion, Community Management, Paid Social und Performance-Analyse (für Caritas Zürich und «Eine Million Sterne»)
- In Zusammenarbeit mit dem Team Konzeption und Umsetzung unseres digitalen Fundraising- Funnels: von der Erstansprache neuer Spendenden bis zur langfristigen Bindung über E-Mail-Automation und Personalisierung
- Mitverantwortlich für die digitale Kampagne der nationalen Aktion «Eine Million Sterne» inkl. Unterstützung beim lokalen Event in Zürich und der übergeordneten Kommunikation im Caritas-Netz
- Content-Produktion von Bild, Grafik und Video auch für andere Kanäle und Kommunikationszwecke

Unsere Anforderungen

Sie sind digital unterwegs, denken kreativ und gestalten ansprechend – gleichzeitig behalten Sie wirkungsorientiert die Ziele im Blick. Zudem bringen Sie Folgendes mit:

- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing mit Schwerpunkt auf Social-Media-Präsenzen
- Kenntnisse aktueller Social-Media-Trends sowie die Fähigkeit, Inhalte in emotional ansprechende Geschichten zu übersetzen und visuell wirkungsvoll aufzubereiten
- Sicherer Umgang mit gängiger Kreativsoftware (z. B. Adobe Creative Cloud) sowie mit der Meta Business Suite und Google Analytics
- Bereitschaft, Prozesse weiterzuentwickeln sowie Verantwortung für den Ausbau des digitalen Fundraisings und die intelligente Verknüpfung verschiedener Kanäle zu einem wirkungsvollen Fundraising-Funnel zu übernehmen.
- Basis-Erfahrung im Bereich Marketing Automation sowie in der Lead-Generierung über digitale Kanäle.

Arbeitsort ist Zürich.

Arbeitsbeginn: 01.09.2026 oder nach Vereinbarung. Die Anstellung ist befristet auf drei Jahre.

Caritas Zürich bietet Anstellungsbedingungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatem und ein offenes Arbeitsklima am Puls gesellschaftlicher Themen.

Auskünfte zu der Stelle erteilt Ihnen gerne Frau Christine Gerstner, Abteilung Kommunikation, Telefon +41 44 366 68 61.

Wenn Sie Freude an einem vielseitigen und sinnstiftenden Tätigkeitsfeld haben, eine Prise Humor mitbringen sowie sich gerne in unser motiviertes Team einbringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis 19. Juli 2026 über das Online-Portal.

Die Bewerbungsgespräche finden am Dienstag, 11. August, Mittwoch, 12. August sowie Montag, 17. August 2026 statt. Eine Rückmeldung erhalten Sie bis spätestens Freitag, 24. Juli 2026.

Caritas Zürich, Beckenhofstrasse 16, 8021 Zürich.
www.caritas-zuerich.ch

[Jetzt online bewerben](#)

[Mit xeebo bewerben](#)



Facebook



Xing



Twitter



Google+

 [Seite drucken](#)

 [Seite weiterempfehlen](#)