Schweizerische Herzstiftung
Fondation Suisse de Cardiologie
Fondazione Svizzera di Cardiologia

Aktiv gegen Herzkrankheiten und Hirnschlag
Active contre les maladies cardiaques et l'attaque cérébrale
Con impegno contro le cardiopatie e l'ictus cerebrale

Die Schweizerische Herzstiftung setzt sich mit Forschungsförderung und einer umfassenden Aufklärungsarbeit dafür ein, dass weniger Menschen an Herz-Kreislauf-Leiden und vaskulärer Demenz erkranken oder dadurch behindert bleiben, Menschen nicht vorzeitig an Herzinfarkt oder Hirnschlag sterben und für Betroffene das Leben lebenswert bleibt.

Im Zuge unserer strategischen Weiterentwicklung führen wir eine neue CRM-Lösung ein, die die verschiedenen Bereiche der Stiftung gleichermassen betrifft, und suchen dich als engagierte Persönlichkeit zur Verstärkung im Team Fundraising & Marketing per sofort oder nach Vereinbarung als

Projektleiter*in & Product Owner*in CRM 80-100%

Deine Aufgaben

- In dieser Funktion verantwortest du die erfolgreiche Einführung der neuen CRM-Lösung und arbeitest eng mit dem Bereich Fundraising & Marketing sowie mit weiteren Fachbereichen der Stiftung zusammen. Du schaffst damit die Grundlage dafür, dass unsere Mitarbeitenden Spender*innen und Gönner*innen noch wirkungsvoller begleiten können.
- Du leitest das Projekt hinsichtlich Zeit, Budget, Ressourcen und Qualität, steuerst den externen Implementierungspartner und sorgst dafür, dass die Lösung den Bedürfnissen der Stiftung entspricht.
- Du stellst die Qualität der Anforderungen und die effektive Umsetzung, mit klarer Rahmenplanung (Termine, Budget) und agiler Entwicklung in Iterationen (hybrides Vorgehen) sicher.
- Du bindest alle relevanten Stakeholder ein, vertrittst das Projekt in Steuerungsgremien und begleitest den organisatorischen Wandel in Zusammenarbeit mit dem Change Manager.
- Nach dem erfolgreichen Go-Live übernimmst du die Rolle als Business Engineering & Application Manager*in für die kontinuierliche Weiterentwicklung der neuen Lösung.

Dein Profil

- Du bringst fundierte Erfahrung in der Leitung von CRM-Projekten, idealerweise auf der Salesforce-Plattform, und einen sicheren Umgang mit agilen und hybriden Projektmethoden sowie im Requirement Engineering mit.
- Du hast Erfahrung in der Steuerung externer Partner und in der Zusammenarbeit mit Stakeholdern unterschiedlicher Hierarchiestufen und hast eine ausgeprägte Affinität zu Daten sowie die Fähigkeit, technische Anforderungen verständlich zu übersetzen.
- Erfahrung im Non-Profit oder Fundraising-Umfeld ist ein grosses Plus.
- Du bist kommunikationsstark, integrativ und pflegst eine lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Sehr gute Deutschkenntnisse. Französisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Das erwartet dich

- Eine vielseitige und sinnstiftende Aufgabe mit grossem Gestaltungsspielraum in einem zukunftsweisenden Transformationsprojekt mit direktem gesellschaftlichem Nutzen.
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen, flexible Arbeitsformen, ein wertschätzendes Arbeitsumfeld an zentraler Lage in Bern.

Werde Teil unseres engagierten Teams und gestalte die digitale Zukunft der Schweizerischen Herzstiftung aktiv mit.

Interessiert?

Sende uns deine Bewerbung bis zum 14.08.2026 per E-Mail an Anita Brülhart, Leiterin Finanzen und Administration: bruelhart@swissheart.ch

Für deine Bewerbung benötigen wir deinen vollständigen Lebenslauf, relevante Zeugnisse und Diplome. Auf ein klassisches Motivationsschreiben verzichten wir bewusst und bitten dich um eine kurze persönliche Notiz: Nenne uns drei Gründe, warum du bei der Schweizerischen Herzstiftung arbeiten willst und wieso gerade du die richtige Person für diese Stelle bist. Wir freuen uns, dich kennenzulernen!

Für nähere Auskünfte steht dir Anita Brülhart gerne zur Verfügung, entweder per Mail oder unter 031 388 80 80.

Schweizerische Herzstiftung, Dufourstrasse 30, 3005 Bern, www.swissheart.ch