

Energiewende, Klimaschutz, nachhaltige Energienutzung und Atomausstieg sind Anliegen, für die wir uns seit 50 Jahren täglich engagieren. Die Schweizerische Energie-Stiftung SES ist eine unabhängige energiepolitische Fachorganisation, die sich für eine menschen- und umweltgerechte Energiepolitik einsetzt. Dazu erarbeiten wir Entscheidungsgrundlagen für Politik, Medien und Gesellschaft.

Für die nationale Volksabstimmung über die Aufhebung des AKW-Neubauverbots (voraussichtlich im Frühjahr 2027) bauen wir unser Kampagnenteam aus. Per August 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir eine engagierte Persönlichkeit. Die Anstellung ist bis zur Volksabstimmung befristet.



Schweizerische
Energie-Stiftung
Fondation Suisse
de l'Énergie

Sihlquai 67
8005 Zürich
Tel. 044 275 21 21

info@energiestiftung.ch
PC-Konto 80-3230-3

Verantwortliche:r Teilkampagne Abstimmung über AKW-Neubauverbot (60-100%)

(Pensum und definitive Ausgestaltung der Funktion abhängig von Erfahrung und Profil)

Was gibt es zu tun?

Gemeinsam mit einem engagierten Kampagnen- und Public-Affairs-Team bauen Sie für die nationale Abstimmung über die Aufhebung des AKW-Neubauverbots tragfähige nationale und kantonale Allianzen sowie überparteiliche Komitees auf. Dabei übernehmen Sie eine zentrale Rolle bei der Umsetzung der Netzwerk- und Komitee-Arbeit und tragen wesentlich zum Erfolg der Kampagne bei.

Auf Basis der Kampagnenstrategie identifizieren, gewinnen und betreuen Sie Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Gewerbe, Landwirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft für nationale und kantonale Komitees, entwickeln und setzen dazugehörige Massnahmen um. Sie bringen Ihre Erfahrung, Ihr Netzwerk und Ihre Ideen aktiv ein und entwickeln bestehende Kontakte gezielt weiter.

Sie führen Gespräche mit potenziellen Unterstützern, pflegen bestehende Beziehungen und bauen neue Kontakte auf. Sie konzipieren, planen und koordinieren Kampagnenmassnahmen und unterstützen die mediale und kommunikative Positionierung von Komitees, Partnerorganisationen und Unterstützer:innen. Dabei arbeiten Sie eng mit der Kampagnenleitung sowie der Verantwortlichen für politische Allianzen zusammen.

Was ist unser Wunschprofil?

Für diese Aufgabe bringen Sie mehrere Jahre Erfahrung im Public Affairs Bereich und politischer Kampagnenarbeit mit.

Sie verfügen über ein gutes Verständnis des politischen Systems der Schweiz sowie über Erfahrung im Aufbau und in der Pflege von Netzwerken. Idealerweise haben Sie bereits mit Politiker:innen, Verbänden, Wirtschaftsakteur:innen oder zivilgesellschaftlichen Organisationen zusammengearbeitet und wissen, wie tragfähige (überparteiliche) politische Allianzen entstehen. Sie verfügen über entsprechende Erfahrung in Abstimmungs-, Wahl- oder Referendumskampagnen.

Sie verfügen über ein belastbares Netzwerk in (bürgerlichen) politischen und wirtschaftlichen Kreisen oder können sich rasch Zugang zu relevanten Entscheidungsträger:innen verschaffen. Kontakte zu Vertreter:innen von FDP, Mitte, Wirtschafts- und Branchenverbänden, Gewerbeorganisationen, Landwirtschaft oder kantonalen Meinungsführer:innen sind von Vorteil.

Sie kommunizieren überzeugend und treten sicher auf. Es fällt Ihnen leicht, auf Menschen zuzugehen, Beziehungen aufzubauen und unterschiedliche Interessen

zusammenzuführen. Sie sind gewinnend, hartnäckig und verstehen es, Menschen für gemeinsame politische Ziele zu mobilisieren.

Sie arbeiten selbständig, strukturiert und lösungsorientiert. Dabei denken Sie strategisch, verlieren aber die operative Umsetzung nicht aus den Augen. Sie organisieren sich effizient, behalten auch in intensiven Kampagnenphasen den Überblick und bringen die notwendige Beharrlichkeit mit, um Ziele zu erreichen.

Gute Französischkenntnisse sowie Kenntnisse der Schweizer Energie- und Wirtschaftspolitik sind ein Plus.

Was können wir Ihnen bieten?

Sie arbeiten an einer der wichtigsten energiepolitischen Auseinandersetzungen der kommenden Jahre und leisten einen direkten Beitrag zum Erfolg der nationalen Abstimmung über die Aufhebung des AKW-Neubauverbots.

Sie gestalten die politische Meinungsbildung aktiv mit und tragen dazu bei, breite und tragfähige Allianzen aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft für die Kampagne aufzubauen. Dabei arbeiten Sie an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und erweitern Ihr Netzwerk mit Entscheidungsträger, Verbänden und Meinungsführer aus der ganzen Schweiz.

Sie werden Teil eines engagierten Teams mit viel Gestaltungsspielraum, kurzen Entscheidungswegen und einer pragmatischen Arbeitskultur. Wir arbeiten zielorientiert, vertrauensbasiert und mit hoher Eigenverantwortung.

Unsere Büros befinden sich zentral in Zürich. Wir bieten flexible Arbeitsmodelle, zeitgemässe Anstellungsbedingungen und die Möglichkeit, in einem motivierten Team an einer politisch hochrelevanten Kampagne mitzuwirken. In unsere Unterstützer:innen und die SES auf dem Weg zu Energiewende, Atomausstieg und vollständiger Dekarbonisierung.

Wir freuen uns auf **Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben bis 14.08.2026 an: bewerbung@energiestiftung.ch**

Bei Fragen wenden Sie sich an anne.voigt@energiestiftung.ch oder 076 759 24 84.