



Als globale und unabhängige Kampagnenorganisation setzen wir uns wirkungsvoll für eine grüne, gerechte und friedliche Welt ein. Wir decken Missstände auf, konfrontieren mutig und hartnäckig die Verursacher:innen und entwickeln zukunftsfähige Lösungen. Dabei unterstützen uns weltweit tausende Freiwillige und mehrere Millionen Spender:innen.

Brennst du dafür, deine Talente bei Greenpeace für den Umweltschutz einzusetzen?

Wir suchen ab Dezember 2026 oder nach Vereinbarung unsere/n neue/n

Fundraiser:in Face to Face & Telefon sowie Betreuung der Dauerspender:innen, 100%

am Hauptsitz in Zürich.

Deine Aufgaben:

- Du bist für die Akquise von Neuspender:innen in den Kanälen Face to Face (Standaktionen und Door to Door) verantwortlich. Dabei liegt der Fokus auf Dauerspender:innen.
- Du bist für alle Tele-Fundraising-Programme entlang der Donor Journey verantwortlich: von der Akquise über Retention zur Reaktivierung.
- Du beobachtest Markttrends im Bereich Face to Face und Tele-Fundraising national und international und entwickelst die beiden Programme weiter.
- Du scoutest neue Agenturen, führst die Vertragsverhandlungen, betreust und schulst die Dialoger:innen und Call Agents und sorgst für die gewünschte Aussenwirkung und hohe Qualität.
- Du setzt dir ehrgeizige Ziele, planst dein Budget strategisch klug und stellst mit deinem Monitoring und Reporting volle Transparenz her.
- 20% deines Pensums investierst du in das Retention Management unserer Dauerspender:innen. Dabei entwickelst du Welcome-, Upgrade- und Reactivation-Journeys mit dem strategischen Fokus der Bindung und Erhöhung des Lifetime Values dieser wichtigen Zielgruppe. Du gewährleistest, dass Greenpeace die favorisierten Zahlungsmethoden für Dauerspenden anbietet und begleitest die technische Umsetzung.

Dein Profil:

- Du begeisterst dich für Umweltschutz und unsere Arbeit und Themen.
- Du hast Lust, dich in einer vielfältigen, mutigen, oft auch konfrontativen Organisation hartnäckig für eine grüne Welt einzusetzen.
- Eigenverantwortliches Arbeiten liegt dir, und du schätzt die Gestaltungsfreiheit und Verantwortung in einem selbstorganisierten Team ohne Vorgesetzte.
- Du hast mindestens ein Jahr Erfahrung im Face to Face und/oder Tele-Fundraising.



- Du hast ein Jahr Erfahrung im Cross-Channel-Fundraising, vor allem mit Massnahmen zur Bindung von Dauerspender:innen oder bringst ein gutes Verständnis für die Prozesse und Schnittstellen im Fundraising mit.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit zwischen Agenturen und NPO mit Schwerpunkt auf der Verhandlungsführung bei der Vertragsgestaltung, Projektkoordination und Stakeholder Management.
- Erfahrung in der zielgruppengerechten Kommunikation und der abschlussorientierten Gesprächsführung im persönlichen Gespräch und cross channel.
- Kenntnisse in der Anwendung von Analyse-Tools, CRM (bevorzugt Salesforce) und eine technische Affinität bezüglich Zahlungsmethoden und -prozessen für Dauerspender.
- Dein Deutsch ist wortgewandt, stilsicher und fehlerfrei in Wort und Schrift. Französisch- und Italienischkenntnisse sind von Vorteil für den Austausch mit Agenturen und deren Mitarbeitenden in der Romandie und im Tessin. Deine guten Englischkenntnisse erleichtern dir die Zusammenarbeit mit anderssprachigen Kolleg:innen bei Greenpeace.

Wir bieten:

- **Sinnstiftende Arbeit:** Als Greenpeace-Mitarbeiter:in wirkst du an nichts Geringerem mit als an der positiven Veränderung der Welt.
- **Selbstverantwortung:** Wir arbeiten selbstorganisiert, was es dir ermöglicht, echte Verantwortung in deiner Arbeit wahrzunehmen.
- **Inspirierendes Arbeitsumfeld:** Eine vielfältige Arbeitsumgebung, die geprägt ist von Vertrauen und Zusammengehörigkeit und dir interessante Entwicklungsmöglichkeiten bietet.
- **Gerechtes Lohnsystem:** Mit attraktiven Benefits und interessanten Arbeitsbedingungen (z.B. Homeoffice-Möglichkeiten, flexible Arbeitszeiten).
- **Bruttojahreslohn:** Bei einem 100%-Pensum je nach deinem Alter zwischen CHF 97'512 und 106'776.

Deine Bewerbung:

Bitte sende deine vollständige Bewerbung **bis zum 1. November 2026** via [«Bewerben»-Button](#). Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am 4. und 9. November in Zürich statt. Wir freuen uns auf dich!