LUCERNE FESTIVAL

Lucerne Festival ist ein führender internationaler Musikveranstalter und bietet jährlich ein Festival im Sommer und zwei Kurzfestivals im Frühling und eines im Herbst an. Lucerne Festival zeichnet sich aus durch eine innovative Programmgestaltung, die Präsentation weltberühmter Orchester,
Dirigent*innen und Solist*innen, die Integration der zeitgenössischen Musik und die Förderung junger Künstler*innen.

Gerne möchten wir folgende Stelle per 1. Februar 2027 oder nach Vereinbarung mit einer engagierten und organisationsstarken Persönlichkeit besetzen:

MITARBEITER*IN SPONSORING (60%)

IHRE AUFGABEN:

- Betreuung und Weiterentwicklung bestehender Sponsoringpartnerschaften
- Koordination und Sicherstellung der Leistungserbringung von Lucerne Festival gegenüber Sponsoren (Nennungen, Vorkaufsrecht von Tickets, Beratung und Unterstützung bei Hospitality-Anlässen, etc.)
- Vertragsadministration, Rechnungswesen, Verdankung, Datenpflege und allgemeine Korrespondenz sowie weitere administrative Aufgaben im Zusammenhang mit Partnern
- Konzeption, Planung und Organisation des jährlichen Partneranlasses während Lucerne Festival Summer
- Betreuung und Weiterentwicklung der online Spendenplattform
- Planung und Redaktion von Newslettern und weiteren Kommunikationsmassnahmen
- Allgemeine administrative und organisatorische Aufgaben

IHR PROFIL:

- Abgeschlossene Ausbildung in Kommunikation, Betriebswirtschaft, Kulturmanagement oder Vergleichbarem
- Zwei bis vier Jahre Erfahrung in Sponsoring, Key-Account Management, Eventorganisation, Kundenbetreuung oder Fundraising
- Selbständige, strukturierte und qualitätsbewusste Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Beziehungs- und Kommunikationsgeschick sowie ein sympathisches und sicheres Auftreten im Umgang mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen
- Stilsichere redaktionelle Fähigkeiten, Erstsprache Deutsch sowie sehr gute mündliche und schriftliche Englisch-Kenntnisse
- Sie stehen für alle vier Festivals, insbesondere während dem Sommer-Festival im August und September flexibel zur Verfügung. Während dieser intensiven Zeit gehören Wochenend- und Abendeinsätze zum Festivalalltag

Wir suchen eine Person, welche auch in turbulenten Zeiten konzentriert arbeitet, den Überblick behält und engagiert im Festivalbetrieb mitwirkt.

Wir bieten Ihnen ein spannendes Umfeld in der Welt der klassischen Musik. Nutzen Sie Ihre Chance und senden Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis zum 13. November 2026 auf **Jobportal | Lucerne Festival**

Lucerne Festival
Stephanie Murray-Robertson
Personal

T +41 (0)41 226 44 40
lucernefestival.ch

Für diese Stelle nehmen wir keine Dossiers von Personalvermittlern entgegen