www.sgo-verein.ch

MARKETING & COMMUNITY MANAGER:IN, 50 %

Unternehmen: SGO Verein (Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management)
Arbeitsort: Homeoffice mit punktuellen Präsenztagen in Zürich, Schweiz
Stellenantritt: 1. November 2026 oder nach Vereinbarung

Als SGO Verein verbinden wir Fach- und Führungspersönlichkeiten zu Themen rund um Organisation und Management. Mit Events, Fachimpulsen und unserer SGO Community schaffen wir Räume für Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer und neue Perspektiven – reflektiert, praxisnah und auf Augenhöhe.

Für die Weiterentwicklung unserer SGO Community suchen wir dich als **Marketing & Community Manager:in 50 %.**

Du bringst gerne neue Ideen ein, denkst Konzepte und Vorgehensweisen ganzheitlich durch und hast Freude daran, daraus konkrete Lösungen zu machen? Bei uns übernimmst du die fachliche Verantwortung für Marketing, Community und Events, steuerst deinen Bereich eigenständig und entwickelst ihn kontinuierlich weiter. Dabei verbindest du konzeptionelles Denken mit pragmatischer Umsetzung.

Was du bei uns verantwortest und gestaltest

- Du übernimmst die fachliche Verantwortung für unsere Marketing-, Community- und Eventarbeit und entwickelst den Bereich entlang der strategischen Vereinsziele weiter.
- SGO-Themen, Kampagnen und Kommunikationsmassnahmen priorisierst du eigenständig, entwickelst daraus passende Konzepte und Formate und steuerst deren Umsetzung über die relevanten Kanäle. Zielgruppengerechten Content für Website, Newsletter, Social Media und weitere Kanäle entwickelst und realisierst du von Text über Bild bis Video.
- Die Mitglieder- und Community-Journey entwickelst du weiter und stärkst damit die Gewinnung, Aktivierung, Vernetzung und Bindung unserer Mitglieder.
- Unsere SGO Events sind ein Herzstück der Community: Du verantwortest die Eventjahresplanung mit rund 25 Formaten pro Jahr, konzipierst neue Formate, entwickelst bestehende weiter und steuerst deren Umsetzung gemeinsam mit SGO-Experten, Referierenden und Partnern.
- Relevante Marketing-, Community- und Eventkennzahlen nutzt du, um Wirkung einzuordnen und Optimierungs- und Entwicklungsmassnahmen abzuleiten.
- Prozesse und digitale Arbeitsweisen entwickelst du weiter und setzt digitale Tools, KI und Automatisierung dort ein, wo sie Qualität und Effizienz sinnvoll verbessern.
- Du bringst dich in laufende interne Projekte ein und unterstützt deren Umsetzung.

Was wir an dir schätzen

- Du bringst mindestens fünf Jahre fundierte Berufserfahrung in Marketing und Kommunikation mit und bist es gewohnt, deinen eigenen Verantwortungsbereich selbstständig zu steuern und weiterzuentwickeln.
- Du denkst konzeptionell und analytisch, setzt aber genauso gerne um. Strategische Ziele und Kennzahlen nutzt du, um daraus konkrete nächste Schritte abzuleiten.
- Im Content-, Community- und Kampagnenmanagement fühlst du dich zuhause und hast ein gutes Gespür für Zielgruppen und wirkungsvolle Kommunikation – von Text über Bild bis Video.
- Events planst und entwickelst du mit Überblick und Freude – von der Jahresplanung über die Weiterentwicklung von Formaten bis zur Umsetzung mit verschiedenen Beteiligten.
- Du arbeitest gerne mit unterschiedlichen Menschen zusammen, bringst verschiedene Perspektiven zusammen und treibst Themen auch ohne direkte Weisungsbefugnis voran.
- Digitale Tools gehören für dich selbstverständlich zum Arbeitsalltag. Du probierst Neues aus und erkennst, wo KI und Automatisierung unsere Arbeit sinnvoll unterstützen können.
- Eine höhere Fach- oder Hochschulausbildung in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft, Eventmanagement oder einem vergleichbaren Bereich sowie stilsicheres Deutsch bringst du ebenfalls mit.

Was dich erwartet

- Eine verantwortungsvolle Fachrolle mit kurzen Entscheidungswegen, direktem Austausch mit der Geschäftsleitung und Gestaltungsspielraum.
- Ein kleines, engagiertes Team, das gerne gemeinsam weiterdenkt, sich gegenseitig unterstützt – mit Offenheit, Humor und Freude an der Zusammenarbeit.
- Direkter Austausch mit SGO Experten, Referierenden, Partnern sowie Fach- und Führungspersonen aus unterschiedlichen Branchen.
- Ein vielseitiger Arbeitsalltag mit hoher Dynamik und vielen parallelen Themen.
- Die Möglichkeit, die SGO, ihre Community und ihre Events aktiv weiterzuentwickeln.
- Flexible Arbeitsgestaltung mit überwiegender Tätigkeit im Homeoffice und punktueller Präsenz bei Co-Working-Days, Meetings und einzelnen Events.
- Fünf Wochen Ferien, ab 50 Jahren sechs Wochen.

Du möchtest mitgestalten, Verantwortung übernehmen und gemeinsam mit uns etwas bewegen? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen.

Für deine Bewerbung reichen uns dein Lebenslauf und ein kurzes Video oder ein paar persönliche Zeilen zu deiner Motivation.

Sende sie uns gerne per E-Mail an nina.rinnhofer@sgo-verein.ch.

Fragen zur Stelle? Melde dich gerne direkt bei:

Kontakt:
Nina Rinnhofer
Tel: +41 (0) 44 809 99 54
E-Mail: nina.rinnhofer@sgo-verein.ch