

Mitarbeiter:in Philanthropische Partnerschaften

60-80 % | Zürich

Über Sentience

Sentience ist eine junge politische Non-Profit-Organisation, die die **Interessen nicht-menschlicher Tiere** in die Mitte der Gesellschaft trägt. Durch institutionelle Veränderungen sorgen wir dafür, dass das Leid nicht-menschlicher Tiere, das vor allem in den **Bereichen Landwirtschaft und Ernährung** entsteht, möglichst effektiv minimiert wird. Dafür arbeiten wir insbesondere mit den direktdemokratischen Mitteln, die uns in der Schweiz zur Verfügung stehen.

Wir bauen unser junges, motiviertes Team in Zürich weiter aus und suchen dafür Verstärkung für unser Fundraising-Team. In enger Zusammenarbeit mit dem bestehenden Team bringst du dein Flair für Kommunikation, strukturiertes Arbeiten und den Umgang mit Zahlen ein.

Aufgabenbereich

- Recherche und Beantragung von Fördermitteln bei Stiftungen und Förderinstitutionen (inkl. Verfassen von Förderanträgen)
- Betreuung und Pflege von Spender:innen- und Förderbeziehungen (inkl. Reporting-Aufgaben)
- Pflege und Weiterentwicklung unseres Spenden-CRM (inkl. Datenqualität, Auswertungen, Reports)
- Enge Koordination mit dem Fundraising- sowie dem Kampagnen-Team zur Entwicklung einer abgestimmten Spendenansprache
- Planung und Umsetzung von Fundraising-Kampagnen (z. B. unsere jährliche Matching Challenge)
- Monitoring von Kennzahlen, Budgetplanung und Erfolgsauswertung
- Weiterentwicklung interner Fundraising-Prozesse und Strukturen
- Mitarbeit an der Umsetzung und Weiterentwicklung einer nachhaltigen Fundraising-Strategie

Was für diese Rolle entscheidend ist

- Du arbeitest strukturiert, analytisch und prozessorientiert und pflegst gleichzeitig tragfähige Beziehungen zu Förderpartner:innen.
- Du kannst komplexe Inhalte strategisch und adressatengerecht aufbereiten, schriftlich wie mündlich.

- Du gehst sicher mit Zahlen, Budgets und Auswertungen um und kannst Reportings klar und nachvollziehbar darstellen.
- Du recherchierst sorgfältig, dokumentierst präzise und behältst Deadlines zuverlässig im Blick.
- Du arbeitest teamorientiert und bringst eine hohe Eigenverantwortung mit.

Erfahrung & Hintergrund

Fundraising-Erfahrung ist kein Muss. Wir freuen uns ausdrücklich auch über Bewerbungen von Quereinsteiger:innen mit relevanten Kompetenzen.

Von Vorteil

- Du bringst idealerweise Erfahrung im Fundraising, Sales, Projektmanagement oder in strategischer Kommunikation mit.
- Du verfügst über Kenntnisse im NGO-, politischen oder Advocacy-Umfeld.
- Du hast eine Ausbildung auf Tertiärstufe oder eine kaufmännische bzw. marketingbezogene Ausbildung abgeschlossen.
- Du verfügst über eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit.
- Du identifizierst dich klar mit den Zielen und Werten von Sentience.
- Du arbeitest eigenverantwortlich, lösungsorientiert und mit hoher Verlässlichkeit.
- Du bringst eine Start-up-Mentalität mit und bist offen, flexibel sowie ambitioniert.

Was wir bieten

- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit echtem Impact für die Tiere
- Viel Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum in einem jungen, hochmotivierten Team
- Einblick hinter die Kulissen der Schweizer Landwirtschafts- und Tierpolitik
- Moderne Arbeitsbedingungen mit viel Flexibilität und flachen Hierarchien
- Gut erreichbarer Arbeitsplatz in Zürich Wipkingen (teilweise Home Office möglich)

Diversität liegt uns am Herzen. Wir laden dich herzlich ein, dich unabhängig von deinem soziokulturellen Hintergrund, deinem Alter, deinen physischen und psychischen Fähigkeiten, deiner Geschlechtsidentität und deiner sexuellen Orientierung zu bewerben.

Neugierig?

Wir auch! Wenn du strategisch denkst, Verantwortung übernehmen willst und Lust hast, dich in die vielfältige Welt von Fördermitteln, Partnerschaften und wirkungsorientierter Finanzierung einzuarbeiten, freuen wir uns auf deine Bewerbung über das entsprechende [Formular](#) **bis zum 15. März.**

Du möchtest dich vorgängig unverbindlich mit uns unterhalten? Dann melde dich gerne bei unserer Co-Geschäftsleitung Bettina Huber unter bettina.huber@sentience.ch.