

Helvetas ist eine Schweizer Organisation für internationale Entwicklungszusammenarbeit und humanitäre Hilfe. Unser Ziel ist eine gerechte Welt, in der alle Menschen selbstbestimmt in Würde und Sicherheit leben, die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen und zur Umwelt Sorge tragen.

Für unsere Abteilung Marketing & Kommunikation in Zürich suchen wir ab 1. Oktober 2021 oder nach Vereinbarung eine/n

FUNDRAISER MID-LEVEL DONOR PROGRAMM mit solider Direct Marketing-Erfahrung (M/W/D) 60-80%

Ihre Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die gesamte Konzeption, Planung und Umsetzung des Mid-Level Donor Programms von Helvetas. Dabei sind Sie zuständig für die Betreuung unserer Gönnerinnen und Gönner im Mid-Level-Segment, die Helvetas mit namhaften Beträgen unterstützen und die einen speziellen, teil-individualisierten Service erfahren sollen. Zu Ihren Hauptaufgaben gehört es, hochwertige Mailing-Programme sowie On- und Offline-Events zu kreieren und zu realisieren, um die Beziehung zu dieser Gruppe lebendig zu halten und zu stärken. Dazu beantworten Sie auch individuelle Anfragen schriftlich und telefonisch und pflegen persönlichen Kontakt an Events. Die Spenderinnen und Spender sollen wissen, was sie mit ihrer Unterstützung bewirken, sowie Dank und Anerkennung erhalten. Sie zeigen ihnen, dass ihr Engagement wichtig ist und sie einen relevanten Beitrag für eine bessere Welt leisten. Dabei arbeiten Sie auch eng zusammen mit dem Direct- und Performance Marketing sowie dem Major Donor- und dem Legate-Fundraising von Helvetas, um Synergien zu nutzen und ein abgestimmtes Spendererlebnis zu ermöglichen.

Ihre Qualifikationen

Sie sind ein/e Beziehungsgestalter/in aus Leidenschaft mit Kommunikationstalent in Wort und Schrift, das Sie sich in Ihrer Ausbildung im Bereich Marketing angeeignet haben. Sie haben einige Jahre Fundraising-, sicher aber viel Direct-Mail-Erfahrung gesammelt. Sie kennen die Relevanz und die Reize des modernen Dialogmarketings. Idealerweise haben Sie auch Erfahrung in der Planung und Durchführung von Events (physisch und online) und sind digital affin, z.B. für E-Versände und Donor Journeys. Projektplanung geht Ihnen leicht von der Hand und es ist für Sie selbstverständlich, weltoffen, vernetzt und in Zusammenhängen zu denken. Anspruchsvolle Kommunikation mit Spendenden auf Deutsch in Wort und Schrift ist Ihr Alltag. Sie unterhalten sich auch problemlos auf Englisch und idealerweise auch auf Französisch.

Unser Angebot

Eine befriedigende und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem professionellen Fundraising-Team, selbständiges Arbeiten, ein internationales Umfeld und die Möglichkeit, Entwicklungsprojekte aus der Nähe kennen zu lernen. Es erwartet Sie ein moderner Arbeitsplatz im Zentrum von Zürich in einem internationalen Umfeld mit familienfreundlichen und flexiblen Arbeitsbedingungen.

Dieser Job ist eine spannende Veränderungsmöglichkeit für eine/n erfahrene/n Fundraiser/in, der oder die in einem attraktiven Teilzeitjob Verantwortung übernehmen will. Er ist aber auch eine Chance für eine/n interessierte/n Quereinsteiger/in, der oder die der Direktmarketing-Karriere mehr Substanz geben will.

Wir freuen uns auf Ihre komplette Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugniskopien bis 1. August 2021 via [unser Online Recruiting Portal](#). Für zusätzliche Informationen kontaktieren Sie bitte Anita Baumgartner, Head Project Partnerships & Philanthropie, 044 368 65 77, oder besuchen Sie unsere Webseite www.helvetas.org.