

EDUCA SWISS ist die Schweizerische Stiftung für Bildungsförderung und -finanzierung. Wir fördern Menschen mit Bildungsambitionen durch kostenloses Coaching und wenn nötig, zinsgünstige Bildungsdarlehen. EDUCA SWISS schliesst damit wirkungsvoll Lücken im Schweizerischen Bildungswesen. Wir bauen unsere Aktivitäten in den kommenden Jahren stetig aus und werden damit zur zentralen Institution für private Bildungsförderung in der Schweiz.

Für die Umsetzung unserer Wachstums-Strategie suchen wir per Juni (oder n.V.) für unser Team in Zürich eine junge, kontaktfreudige, gewinnende Persönlichkeit mit Erfahrung als

Verantwortliche:r Kommunikation (60% / n.V.) für NPO/NGO/Stiftung

Du bringst idealerweise Folgendes mit:

- Stilsichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (auf journalistischem Niveau). Französisch wäre ein Plus.
- Einen begeisterten und zielgruppengerechten Präsentations- und Kommunikationsstil.
- Du kannst deine Ideen in Schrift, Bild, Ton und Video selbständig umzusetzen.
- Das Verfassen von Zeitungsartikeln, Newslettern und Drucksachen macht dir ebenso Spass.
- Du trittst in der Vernetzung mit Hochschulen, Beratungsstellen und weiteren Anspruchsgruppen überzeugend auf.
- Relevante Erfahrung in Digital Marketing und Social Media: Content Creation, Management und Lancierung von Kampagnen.

Du übernimmst die Verantwortung für die Kommunikation einer jungen gemeinnützigen Organisation und erledigst redaktionelle Aufgaben selbständig und professionell. Dabei ist dir das Verfassen von Drucksachen und dem [Jahresbericht](#) genauso geläufig, wie das Erstellen und Verbreiten von zielgruppengerechtem Content oder das Präsentieren der Stiftung vor einem interessierten Publikum und Vernetzungspartnern. Zusammen mit dem Geschäftsführer entwickelst du die Kommunikationsstrategie fortlaufend weiter und nutzt deine grosse Autonomie effizient und wirkungsorientiert. Du arbeitest gerne in einem kleinen Team, wo du deinen Bereich selbständig abdecken kannst. Unser Büro ist vier Minuten vom Bahnhof Zürich Enge und vom See entfernt. Teil-Homeoffice möglich.

Mit uns erzielst du gesellschaftlich und volkswirtschaftlich relevante Wirkung. Informiere dich über unser Fördermodell auf educaswiss.ch und auf unseren Social-Media-Kanälen. Wenn dich unser Fördermodell überzeugt und deine grosse Leidenschaft die Kommunikation für eine operative Stiftung ist, dann bewirb dich bei uns.

Für Fragen steht dir unser Geschäftsführer Simon Merki zu Bürozeiten unter 079 815 28 20 gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf, persönlichem Motivationsschreiben inkl. Lohnvorstellung und einigen Sampels aus den (sozialen) Medien.

Die Bewerbung richtest du per E-Mail an Simon Merki (kommunikation@educaswiss.ch).

Zürich, 6. April 2022