



## Mögliche Arbeitsbereiche

- Content Production für Web und Social Media (Film, Text, Bild, Grafiken)
- Aufbau von Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Fundraising-Kampagnen (on- und offline)
- Marketing: Google AdWords, SEO
- Mitarbeit in Präventionsprojekten (im Auftrag von Kantonen und Bundesamt für Gesundheit)
- Verbandskommunikation

Die genauen Tätigkeiten werden im Vorfeld gemeinsam festgelegt.

## Das bringst du mit

- Begeisterung, Kreativität und Eigeninitiative
- analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie eine zuverlässige und selbständige Arbeitsweise
- Freude an Text und Sprache
- Erfahrung und Freude in der Betreuung von Social-Media-Kanälen und Content Production

## Details

Arbeitsort Balsthal und Homeoffice, Arbeitsbeginn ist ab Januar 2024 möglich. Die Einsatzdauer beträgt zwischen 6-12 Monaten. Die Stelle richtet sich an Personen, die aktuell in einer Ausbildung oder Studium stehen und bereits erste Erfahrung sammeln wollen sowie an Berufseinsteiger:innen.

Lust bekommen? Oder noch Fragen? Deine Bewerbungsunterlagen kannst du per E-Mail an [philipp.frei@budgetberatung.ch](mailto:philipp.frei@budgetberatung.ch) senden. Fragen beantworten wir gerne unter 078 871 43 30. Bewerbungsgespräche finden laufend statt.