



Der Schweizer Tourismus-Verband (STV) ist der nationale Dachverband und die zentrale Netzwerkorganisation im Tourismus mit über 500 Mitgliedern. Gemeinsam gestalten wir ein zukunfts-fähiges Tourismusland Schweiz, koordinieren die Anliegen des Sektors und vertreten diese gegenüber Politik, Verwaltung und Medien. So schaffen wir optimale Rahmenbedingungen für den Tourismus.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine:n engagierte:n und teamorientierte:n Projektmanager:in Kommunikation 80-100%

Wir bieten

- Eine vielseitige Kommunikationsrolle an der Schnittstelle von Tourismus, Politik und Nachhaltigkeit.
- Ein breites Wirkungsfeld von Verbandskommunikation über Content-Produktion bis hin zu Kampagnenbegleitung.
- Enge Zusammenarbeit mit den führenden Branchenmedien, Verbänden und Organisationen des Tourismus.
- Ein engagiertes, kompetentes und kollegiales Team mit kurzen Entscheidungswegen und viel Gestaltungsspielraum.

Dein Aufgabengebiet

- Du verantwortest die operative Planung, Koordination und Umsetzung der übergeordneten Kommunikation des STV.
- Du berätst die Fachbereiche bei der Planung ihrer Kommunikationsmassnahmen und setzt diese professionell um.
- Du bewirtschaftest die verschiedenen Kommunikationskanäle und entwickelst Publikationen sowie die digitale Präsenz des Verbands weiter.
- Du verfolgst digitale Entwicklungen, bringst Ideen für neue Content-Formate ein und begleitest diese von der Konzeption über die Erstellung bis zur Publikation.
- Du pflegst den Austausch mit Branchenmedien und Partnerorganisationen und machst die Arbeit unseres Verbands sichtbar.

Dein Profil

- Du verfügst über ausgewiesene Kommunikationsfähigkeiten und eine entsprechende Ausbildung (Uni-/FH oder vergleichbare Weiterbildung).
- Du verfügst über eine hohe Affinität für digitale Medien und bringst gute IT-Kenntnisse mit (MS Office, CMS-Systeme, Social Media, Adobe-Programme).
- Du bist eine selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise gewohnt und fühlst dich wohl in der Rolle als Koordinator:in.
- Du bringst aktiv Ideen ein und kannst diese mit deinem gestalterischen Flair umsetzen.
- Dank deiner hohen Sozialkompetenz und deiner Kommunikationsfähigkeit fällt dir die Teamarbeit und Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnerorganisationen leicht.
- Du kannst dich stilsicher und gewandt in Deutsch ausdrücken und kommunizierst problemlos auch in Französisch und Englisch.

Möchtest du Teil eines dynamischen Teams werden und dich mit uns für den Schweizer Tourismus engagieren? Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivations-schreiben sowie Angaben zu deinem möglichen Eintrittstermin, deinem gewünschten Pensum und deinen Lohnvorstellungen bis zum 7. August 2026 an Lorena Putzi (lorena.putzi@stv-fst.ch). Für inhaltliche Auskünfte zur Stelle steht dir Romy Bacher, Leiterin Nachhaltigkeit, gerne per E-Mail (romy.bacher@stv-fst.ch) oder telefonisch unter +41 31 307 47 58 zur Verfügung.

STV FST



Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem