Caritas Zürich ist ein eigenständiges katholisches Hilfswerk. Wir setzen uns für armutsbetroffene Familien und benachteiligte Menschen ein, unabhängig von Nationalität und Weltanschauung. Damit leisten wir einen wesentlichen Beitrag zu ihrer sozialen Integration im Kanton Zürich.

Leiter*in Abteilung Kommunikation & Fundraising, Mitglied der Geschäftsleitung (80%)

Die Abteilung Kommunikation & Fundraising verantwortet die Positionierung und den öffentlichen Auftritt von Caritas Zürich, die interne und externe Kommunikation, das Fundraising sowie das sozialpolitische Lobbying. Sie stärkt damit die Wahrnehmung und Wirkung von Caritas Zürich und trägt wesentlich zur nachhaltigen Finanzierung unserer Angebote bei. Im Auftrag der Deutschschweizer Regionalorganisationen führt Caritas Zürich zudem die Fachstelle Kommunikation im Caritas-Netz.

Per 1. Dezember 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir eine erfahrene und engagierte Führungspersönlichkeit als Leiter*in Kommunikation und Mitglied der Geschäftsleitung (80%).

Ihre Aufgaben

Sie sind für die strategische und operative Leitung der Abteilung Kommunikation & Fundraising verantwortlich. Die Positionierung und der Auftritt von Caritas Zürich sowie die Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie sind in Ihrer Verantwortung. Zudem sind Sie für folgende Aufgaben verantwortlich:

- Führung eines Teams von acht spezialisierten Mitarbeitenden
- Fundraisingstrategie: Umsetzung und Weiterentwicklung einer wirkungsvollen, nachhaltigen Mittelbeschaffung
- Steuerung der Kommunikations- und Fundraisingkanäle
- Beratung der Direktion und der Angebotsverantwortlichen zu interner/externer Kommunikation und Positionierung
- Vertretung gegenüber Medien, Öffentlichkeit und Gremien sowie Mitwirkung am sozialpolitischen Lobbying
- Verantwortung für die Fachstelle Kommunikation im Caritas-Netz im Auftrag der Deutschschweizer Regionalorganisationen
- Mitgestaltung der strategischen Ausrichtung und Weiterentwicklung von Caritas Zürich als GL-Mitglied

Unsere Anforderungen

Sie sind eine strategisch denkende, initiative und lösungsorientierte Führungspersönlichkeit mit Gespür für Kommunikation, gesellschaftliche Entwicklungen und wirkungsvolles Fundraising. Sie verbinden konzeptionelle Stärke mit Umsetzungskraft, gewinnen sowohl Anspruchsgruppen als auch Mitarbeitende für gemeinsame Ziele und bringen zudem Folgendes mit:

- Fundierte Ausbildung in Kommunikation, PR, Marketing, Fundraising oder einem

vergleichbaren Bereich
- Mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung in Kommunikation/Marketing, vorzugsweise im Nonprofit-Umfeld
- Ausgewiesene Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Fundraisingstrategien
- Erfahrung mit integrierten Kommunikationsstrategien und crossmedialer Kampagnen
- Unternehmerisches Denken sowie betriebswirtschaftliches Verständnis
- Sicherheit im Umgang mit digitalen Kommunikations- und Fundraisingkanälen sowie Offenheit für neue Technologien
- Interesse an sozialpolitischen und gesellschaftlichen Fragestellungen

Arbeitsort ist Zürich.
Arbeitsbeginn: 01.12.2026 oder nach Vereinbarung

Caritas Zürich bietet Anstellungsbedingungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatem und ein offenes Arbeitsklima am Puls gesellschaftlicher Themen.

Auskünfte zu der Stelle erteilt Ihnen gerne Herr Björn Callensten, Direktor, Telefon 044 366 68 02 (bis 01.10.2026), sowie Frau Nicole Marthaler, Leiterin Personal & Freiwillige, Telefon 044 366 68 03 (ab 05.10.2026).

Sie schätzen ein vielseitiges und dynamisches Umfeld, arbeiten gerne mit unterschiedlichen Menschen zusammen und bringen neben Engagement und Gestaltungsfreude auch eine gute Portion Humor mit. Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis 11. Oktober 2026 über das Online-Portal.

Die Bewerbungsgespräche finden vom 16. bis 20. Oktober 2026.

Caritas Zürich, Beckenhofstrasse 16, 8021 Zürich.
www.caritas-zuerich.ch

Jetzt online bewerben
Mit xeebo bewerben

Facebook Xing Twitter Google+

Seite drucken Seite weiterempfehlen