

Die Stiftung Sozialwerk Pfarrer Ernst Sieber (SWS) in Zürich setzt sich auf der Basis des Evangeliums für Notleidende ein. Sie betreibt in Zürich und Umgebung mehrere Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialbereich und bietet Hilfe insbesondere bei Obdachlosigkeit, Drogenabhängigkeit sowie sonstigen gesundheitlichen und sozialen Problemen für Benachteiligte an.

Wir suchen per 1. März 2019 oder nach Vereinbarung eine/-n:

Beauftragte/-r für Online-Fundraising und Social-Media (50 – 60 %)

IHRE AUFGABEN UMFASSEN

- In enger Zusammenarbeit mit dem Public-Fundraising entwickeln Sie Kampagnen in den digitalen Medien wie Online-Werbung, Social-Media- und E-Mail-Marketing.
- Sie entwerfen eine digitale Fundraising-Strategie, welche darauf abzielt, die Öffentlichkeit auf unsere Anliegen zu sensibilisieren, Leads und Spenden zu generieren sowie unsere Beziehung zu bestehenden Spendern zu vertiefen (Stichwort Marketing-Automation).
- Sie pflegen unsere Webseite und bedienen unsere Social-Media-Konten wie Facebook, Instagram und Twitter mit relevantem Content; Sie pflegen und erweitern die Community.
- Sie verwalten Google Adwords (Grants) & SEO und entwickeln geeignete Kampagnen zur Unterstützung der Kommunikations-Strategie sowie des Fundraisings.
- Auswertungen und Optimierungen mit Google Analytics sind Ihnen vertraut. Sie analysieren und optimieren laufende Massnahmen effizient und zielgenau.
- Sie informieren sich laufend über aktuelle und aufkommende digitale Fundraising-Trends und vernetzen sich mit anderen gemeinnützigen Organisationen, um Erfahrungen und Wissen auszutauschen.
- In Zusammenarbeit mit der Stiftungsleitung und der Personaladministration entwickeln Sie ein Employer Branding für LinkedIn.
- Sie unterstützen das Public-Fundraising im Bereich Spender-Service.

SIE BRINGEN MIT

- Sie weisen mindestens zwei Jahre Erfahrung im Digital-Fundraising oder Online-Marketing aus.
- Sie besitzen ausgewiesene Erfahrung in SEO, Social-Media sowie Projektmanagement.
- Idealerweise haben Sie eine Ausbildung im Bereich Online-Marketing oder Multimedia-Producer.
- Sie sind eine zielstrebige und ausdauernde Persönlichkeit, sind zahlenaffin und vertraut mit Analysen, um Trends rasch zu erkennen.
- Auch in hektischen Situationen bewahren Sie Ruhe, behalten den Überblick und priorisieren Ihre Aufgaben nach Relevanz und Dringlichkeit.

WIR BIETEN IHNEN

- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit, in dem Sie Ihr Talent unter Beweis stellen können.
- Raum zur Mitgestaltung im Arbeitsalltag.
- Einblick in ein sozial-diakonisches Werk mit christlicher Tradition.
- Flexible Arbeitszeiten (Jahresarbeitszeit).
- Dezentraler Arbeitsort ist möglich.

Auskünfte erteilt Ihnen gerne Walter von Arburg, Leiter Kommunikation und Fundraising, 043 336 50 80.

Wenn Sie sich von der Ausschreibung angesprochen fühlen und sich mit christlichen Grundwerten identifizieren können, dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen! Ihre vollständige Bewerbung mit Foto senden Sie bitte in elektronischer Form an Daniel Metzger, Personaladministration, Hohlstrasse 192, 8004 Zürich, jobs@swsieber.ch.