PROJEKTLEITER*IN ONLINE MARKETING UND KOMMUNIKATION

Schweizer Paraplegiker Stiftung

Neue Stelle mit erstklassiger Infrastruktur.
Arbeiten Sie hochprofessionell.

Dein Arbeitgeber

Die Schweizer Paraplegiker-Stiftung in Nottwil (LU), gehört zu den grössten gemeinnützigen Solidarwerken der Schweiz. Unsere Vision ist es, Menschen mit Querschnittlähmung ein selbstbestimmtes und möglichst autonomes Leben zu ermöglichen.

Die gesamte interne und externe Unternehmenskommunikation wird über einen Newsroom abgewickelt. Als Projektleiter*in Online Marketing und Kommunikation unterstützt du uns dabei, die Öffentlichkeit zum Thema Querschnittlähmung zu sensibilisieren, die Paraplegiker-Gruppe bekannter zu machen und neue Mitglieder und Spenden zu gewinnen.

Dazu suchen wir per 1. September 2022 oder nach Vereinbarung eine*n vielseitigen, kreativen und selbständigen Projektleiter*in Online Marketing und Kommunikation 80-100%.

Deine Verantwortung

- Du bewirtschaftest die Webseite www.paraplegie.ch und entwickelst diese weiter, um einen modernen und kundenorientierten Webauftritt für die ganze Schweizer Paraplegiker-Gruppe sicherzustellen
- Du arbeitest eng mit der Web-Agentur zusammen, erstellst und bearbeitest Tickets selbstständig umso den Webauftritt stetig zu optimieren
- Du verantwortest den SEA/SEO-Bereich und planst selbständig Kampagnen (Google Grants und Adwords/GDN/Programmatic Advertising, um den Traffic, den Umsatz und die Conversion Rate zu erhöhen
- Du verantwortest die SEA-Konten der Paraplegiker-Gruppe, textest Werbeanzeigen und trägst die Budgetverantwortung für Kampagnen
- Du gibst interne Empfehlungen zur Vermarktung von Themen auf SEA/SEO ab und erfasst Kampagnen
- Du leitest Marketing- und Kommunikationsprojekte zusammen mit einem Team aus dem Newsroom und erfasst dafür im Content-Management-System Drupal Blog-Beiträge und Kampagnen-Landingpages
- Du erstellt selbstständig Reportings zur Webseite, interpretierst Analysen und Statistiken (z. B. mit Google Analytics, Search Console) und leitest Handlungsempfehlungen ab

Deine Persönlichkeit

Du verfügst über eine abgeschlossene Grundausbildung im Bereich Marketing und/oder Kommunikation (Hochschulabschluss/HF) und/oder bringst eine entsprechende Weiterbildung im Online Marketing mit. Du besitzt vertiefte Erfahrung in der konzeptionellen Führung und Bewirtschaftung von Webseiten und der Bedienung von Content Management Systemen, idealerweise Drupal. Zudem verfügst du über fundiertes Wissen von Google Adwords/Grants/GDN und Google Analytics und kennst dich mit Kampagnenplanung aus. Beherrschst du zusätzlich den Google Tag Manager und das Google Data Studio, wirst du die Paraplegiker-Gruppe nachhaltig weiterbringen.

Du bist ein Teamplayer und verstehst es, dich und deine Ideen zur erfolgreichen Umsetzung von Projekten einzubringen. Strukturiertes und eigenverantwortliches Arbeiten gehört zu deinen Stärken. Dank deiner schnellen Auffassungsgabe gelingt es dir, interdisziplinär zu arbeiten. Wenn du stilsicher in deutscher Sprache schreibst und über gute Englischkenntnisse verfügst, dann bist du unser neues Teammitglied.

Deine Vorteile

Erweitere Deine Kompetenzen

Fabienne Käppeli, HR-Verantwortliche sagt Dir mehr zur freien Stelle. Rufe an: T 041 939 57 74.

Wir freuen uns auf deine vollständige Online-Bewerbung.

Gehe auf Entdeckungsreise: www.paraplegie.ch/karriere

Schweizer Paraplegiker-Stiftung
Human Resources
Guido A. Zäch Str. 10
6207 Nottwil
T 041 939 57 74