

ZUSAMMEN
bis es den Kindern gut geht



Data analyst (m/w) 60-80%

Fundraising

Ihre Aufgaben

- Sie verantworten den Auf- und Ausbau sämtlicher online-Aktivitäten im Fundraising (Website, E-Mail, SoMe, Peer to Peer, DOOH, Crowdfunding) sowie deren Schnittstellen mit offline-Massnahmen (Mailings, F2F, Events etc.).
- Sie führen Performancemessungen durch, verantworten das Datenmanagement sowie die Datenanalyse und erstellen Reportings.
- In Zusammenarbeit mit den relevanten internen und externen Ansprechpersonen (IT, Kommunikation, Agenturen) stellen Sie die nahtlose technische Integration und Automation der Online-Fundraising-Aktivitäten ins CRM inkl. Weiterentwicklung des CRM-Systems sicher.
- Sie arbeiten bei übergreifenden Projekten wie z.B. externen Events- und Fundraisingaktivitäten tatkräftig mit.

Ihr Profil

- Mindestens 2-3 Jahre Erfahrung im online Fundraising, digitalem Marketing oder einer verwandten Rolle
- Erfahrung in der Arbeit mit Fundraising / CRM-Software, Online-Plattformen und Analytics-Tools sowie den notwendigen APIs
- Erfahrung in der Datenanalyse sowie in der Erstellung und Verwaltung von Datenmodellen und -berichten
- Grosse Leidenschaft für Daten und deren Interpretation
- Studium in Marketing, Informatik, Business Administration oder einem verwandten Bereich
- Erfahrung im Aufbau von E-Mail- und multichannel-Marketing und Marketing Automation

Weitere Informationen

Pascale Meier
Leiterin Fundraising
+41 44 266 35 78

Ihre Bewerbung

Bewerben Sie sich
jetzt online:
www.kispi-jobs.ch